

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE LA DESTINATION 2023-2026

MISE EN CONTEXTE

Les associations touristiques régionales ont été chargées par le ministère du Tourisme du Québec de produire leur planification stratégique de destination pour la période 2023-2026. Ce plan fut conçu à la suite de consultations variées auprès de nos membres et partenaires et s'appuie sur la Planification stratégique d'organisation 2021-2026; il vise la mise en œuvre d'actions concrètes et de projets novateurs et durables durant cette période.

VISION 2026 DE LA DESTINATION

Faire de la Gaspésie une destination accessible en toute saison qui se distingue par son respect de ses racines profondes et de ses communautés, par sa culture d'innovation au sein de ses entreprises et par son développement touristique harmonieux avec son territoire.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. FACILITER L'INTÉGRATION DU TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE AU SEIN DE L'INDUSTRIE

Vise à rapprocher les réalités commerciales des entreprises avec les impératifs du tourisme responsable et durable en tenant compte des défis propres au territoire; cette orientation mise sur la collaboration des entreprises vers une cause commune.

2. VALORISER LES PRATIQUES INNOVANTES AU BÉNÉFICE DE L'INDUSTRIE

Vise à faire évoluer les procédés en accélérant le virage numérique dans une optique d'optimisation de l'efficacité et de la performance; cette orientation inclut l'accompagnement des entreprises pour y parvenir.

3. FAVORISER UNE SAINTE COHABITATION ENTRE LA POPULATION ET LES VISITEURS, TOUT EN PROTÉGEANT NOS RESSOURCES

Vise à soutenir le dialogue avec les communautés et à réduire l'impact du tourisme sur l'environnement; cette orientation implique une analyse de la situation et l'implémentation des mesures d'atténuation requises.

4. MAXIMISER LES CAPACITÉS D'INTERVENTION DE L'ORGANISATION

Vise l'amélioration de l'efficacité, de la résilience et de l'influence de l'association touristique régionale dans le but d'en faire un leader réputé en matière de positionnement et de développement de l'offre; cette orientation se fonde sur le capital humain et la culture d'innovation.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES & OBJECTIFS

1. FACILITER L'INTÉGRATION DU TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE AU SEIN DE L'INDUSTRIE

- 1.1 Concerter et mobiliser les acteurs de l'industrie autour d'actions concrètes en TDR
- 1.2 Agir collectivement et avec résilience afin de minimiser les impacts et s'adapter aux changements climatiques sur la destination
- 1.3 Stimuler l'adoption de bonnes pratiques en matière d'économie circulaire
- 1.4 Favoriser le déploiement de l'offre écotouristique et du tourisme lent quatre-saisons

2. VALORISER LES PRATIQUES INNOVANTES AU BÉNÉFICE DE L'INDUSTRIE

- 2.1 Cultiver l'intelligence d'affaires
- 2.2 Encourager et faciliter l'adoption d'une culture d'innovation chez les entreprises touristiques
- 2.3 Contribuer à l'adoption de pratiques innovantes face aux enjeux vécus par l'industrie

4. MAXIMISER LES CAPACITÉS D'INTERVENTION DE L'ORGANISATION

- 4.1 Accroître et renforcer les collaborations avec les partenaires de l'industrie
- 4.2 Exercer un saine pouvoir d'influence en matière de TDR
- 4.3 Fortifier les liens avec les entreprises touristiques
- 4.4 Investir dans l'expertise, le capital humain et la culture d'innovation de l'organisation

3. FAVORISER UNE SAINTE COHABITATION ENTRE LA POPULATION ET LES VISITEURS, TOUT EN PROTÉGEANT NOS RESSOURCES

- 3.1 Rapprocher la population gaspésienne et l'industrie touristique
- 3.2 Sensibiliser et informer les visiteurs et les citoyens aux bonnes pratiques en matière de TDR
- 3.3 Accentuer nos pratiques de communication responsable