

Pour diffusion immédiate

**TOURISME GASPÉSIE ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE 734 000 \$
POUR APPUYER 13 PROJETS DANS LE CADRE DU PROGRAMME EPRTNT**

Mont-Joli, le 8 avril 2024 – Tourisme Gaspésie, en collaboration avec le ministère du Tourisme, est très heureuse d’annoncer un investissement de 734 000 \$ pour appuyer la réalisation de quatre (4) projets touristiques dans des hébergements et neuf (9) événements dans la région de la Gaspésie dans le cadre de l’Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme de la Gaspésie (EPRTNT) 2022-2025.

Ce programme vise à renouveler et à bonifier l’offre touristique de la région en adéquation avec les différents plans stratégiques ministériels et les priorités régionales. Ainsi, les projets retenus se distinguent par leur aspect structurant et leur soutien à l’économie de la région par le développement d’une offre touristique attrayante, différenciatrice et innovante. Ils favorisent également l’émergence de nouveaux créneaux et se distinguent par l’adoption de pratiques en matière de responsabilité sociale et l’intégration de solutions novatrices respectueuses de l’environnement.

Les projets et événements soutenus

Organisme	Projet	Montant accordé en octobre 2023	Montant accordé en mars 2024
Sélectôtel, Amqui	Modernisation des infrastructures	60 000 \$	
Hôtel Plante, Gaspé	Mise en place d’un système de réservation et d’une borne d’enregistrement automatisé	15 000 \$	
Club Grands Espaces Gaspésie inc. (Auberge festive Sea Shack), Sainte-Anne-des-Monts	Mise en place d’une plateforme transactionnelle Web		10 000 \$
[ÈST] Éco-cabines, Nouvelle	Construction d’une station thermale double		64 000 \$
Festival Musique du Bout du Monde, Gaspé	Éditions 2023, 2024 et 2025 de l’événement	135 000 \$ (45 000 \$ par année pendant trois ans)	
Village en chanson de Petite-Vallée, Petite-Vallée	Éditions 2023, 2024 et 2025 du Festival en chanson de Petite-Vallée	135 000 \$ (45 000 \$ par année pendant trois ans)	
Maximum 90, Carleton-sur-Mer	Éditions 2023, 2024 et 2025 du festival La Virée Trad	60 000 \$ (20 000 \$ par année pendant trois ans)	
White Lips (MC), Murdochville	Édition 2024 de l’événement (reportée à 2025)	25 000 \$	

Choc Événements, Sainte-Anne-des-Monts	Éditions 2024 et 2025 du Festival Fauve Mauve		60 000 \$ (30 000 \$ par année pendant deux ans)
Choc Événements, Sainte-Anne-des-Monts	Éditions 2024 et 2025 de l'Ultra-Trail des Chic-Chocs		60 000 \$ (30 000 \$ par année pendant deux ans)
Festival BleuBleu, Carleton-sur-Mer	Éditions 2024 et 2025 du festival		60 000 \$ (30 000 \$ par année pendant deux ans)
Mandoline Hybride, Marsoui	Éditions 2024 et 2025 du festival de danse contemporaine FURIES		40 000 \$ (20 000 \$ par année pendant deux ans)
Municipalité de Sainte-Angèle-de-Mérici	Édition 2024 de l'événement ICE CROSS SAM		10 000 \$
Total			734 000 \$

« Avec l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme, nous voulons permettre aux entrepreneurs de réaliser des projets susceptibles de rendre leur région encore plus attrayante aux yeux des visiteurs. Je suis heureuse que Tourisme Gaspésie, déjà bien au fait des besoins de sa destination, ait ciblé des initiatives qui favorisent la croissance du tourisme dans la péninsule gaspésienne », dit Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière.

« En soutenant le tourisme en Gaspésie, nous façonnons un avenir prospère pour notre région. L'appui à ces projets, résultat d'une collaboration fructueuse entre Tourisme Gaspésie et le ministère du Tourisme, témoigne de notre engagement envers le développement économique local et le bien-être de nos résidents. Félicitations à toutes les organisations impliquées dans ces initiatives qui contribuent à promouvoir la Gaspésie et à développer son attractivité auprès de la communauté et de ses visiteurs », mentionne Catherine Blouin, députée de Bonaventure.

« Le tourisme représente indéniablement un pilier crucial pour l'économie de la Gaspésie, engendrant des bénéfices économiques significatifs, tout en contribuant au bien-être des résidents de la région. Les projets que notre gouvernement soutient émanent d'initiatives locales portées par des organisations et entreprises déterminées à promouvoir notre région tant au Québec qu'à l'international. Nos félicitations s'adressent à toutes les organisations impliquées dans le développement de projets profitant à notre magnifique région gaspésienne », souligne Stéphane Ste-Croix, député de Gaspé.

« Tourisme Gaspésie salue les entrepreneurs et les organisations de la région qui, grâce à leurs initiatives, contribuent à la modernisation et au dynamisme de l'offre touristique de la Gaspésie. Avec plus de 850 000 visiteurs annuellement et des retombées moyennes de 450 M\$, le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus importants en Gaspésie et nous sommes heureux de pouvoir contribuer au soutien de nos entreprises », souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

Rappelons que dans le cadre de cette entente pour la période 2022-2025, le ministère du Tourisme injecte en Gaspésie 1 404 000 \$, auquel Tourisme Gaspésie ajoute 950 000 \$, pour une somme globale de 2 354 000 \$. Près de 900 000 \$ sont toujours disponibles pour les promoteurs.

MODALITÉS DE DÉPÔT DE PROJET

Tourisme Gaspésie analyse dorénavant les dossiers trois fois par année, permettant aux entreprises de soumettre leur candidature suivant la nature et l'échéancier de leur projet. Les prochaines dates de dépôt sont fixées au 17 avril, 11 septembre et 13 novembre 2024. Pour les détails sur les modalités de ce programme et les formulaires nécessaires sont disponibles sur [l'Espace membre](#) de Tourisme Gaspésie.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communication
418 775-2223 poste 236
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.

Une collaboration

