

RÉPERTOIRE DES ÉTUDES

Développer l'intelligence d'affaires est l'un des objectifs stratégiques du Plan marketing 2020-2022 de Tourisme Gaspésie (TG). Afin de vous outiller et de vous éclairer dans vos choix stratégiques, nous avons rassemblé et répertorié l'ensemble des études en notre possession de façon à faciliter leur consultation.

Le tableau ci-bas présente un inventaire par clientèles et par marchés. Vous retrouverez l'ensemble des études classées de la même façon dans le dossier Dropbox, accessible via l'Espace membre à gaspesie-espacemembre.com.

Bonne lecture!

Pst! À mettre dans vos favoris !

- **Section *Intelligence d'affaires* du site de Tourisme Québec** pour des statistiques, de l'information détaillée sur les marchés, les défis et enjeux ainsi qu'une panoplie d'études sur les secteurs et produits.
- **Section *Recherche et Marchés* du site de Destination Canada** pour des études et les perspectives par marchés.

1. PLANS STRATÉGIQUES ET MARKETING

Organisme	Plan
Destination Canada	« Trouver notre étoile du nord. Résumé du plan d'entreprise 2018-2022 » par Destination Canada, 2017
Tourisme Québec	« Cadre d'intervention touristique 2021-2025 » par le Ministère du tourisme, mars 2021 « Plan stratégique 2012-2023 » par le Ministère du tourisme, 2019 « Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 » par le Ministère du tourisme, mai 2012 « Engagements en matière d'accueil touristique 2017-2020 » par le Ministère du tourisme, novembre 2017
Alliance de l'industrie touristique du Québec	« Recommandations 2022 : pour une relance soutenue de l'industrie visant un tourisme durable et prospère » par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, février 2022 « Stratégie marketing 2017-2020 » par Alliance de l'industrie touristique du Québec, 19 décembre 2016, mis à jour 15 février 2017
Le Québec maritime	Résumé « Planification stratégique marketing du Québec maritime: 2018-2021 » par Le Québec maritime, 2017 Version complète « Le Québec maritime, Stratégie de marketing 2018-2021 » Par Vignola pour Le Québec maritime, 18 décembre 2017
Tourisme Gaspésie	Plan stratégique à venir « Plan marketing 2020-2022 » par Tourisme Gaspésie, novembre 2019 « Plan stratégique de développement 2016-2020 » par Tourisme Gaspésie, 2016

Organisme	Plan
Démarche ACCORD, créneau d'excellence récréotourisme Gaspésie	Plan stratégique à venir « État de situation de l'industrie touristique en Gaspésie » par Consultants OPR, octobre 2014

2. CLIENTÈLES SPÉCIFIQUES

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
Mototouristes	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>Résultats sondage Québec à moto - Alliance moto - Printemps 2019</p> <p>Sondage auprès des motocyclistes québécois - Rapport final, version longue- ATR associées du Québec - 9 novembre 2015</p> <p>Sondage auprès des motocyclistes québécois - Rapport final, version abrégées - ATR associées du Québec - 9 novembre 2015</p>	<p>Fédération motocycliste du Québec</p> <p>Associations mototouristes de la Gaspésie (AMT Mont-Joli Mitis, AMT Baie-des-Chaleurs et SOLO Gaspésie Bas-Saint-Laurent)</p> <p>Fédération québécoise des motos hors route</p>	Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Motoneigistes</p>	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Enquête sur les voyages des motoneigistes à l'hiver 2019 » par SEGMA pour FCMQ, juillet 2019</p> <p>« Le tourisme de motoneige au Québec. Sondage en ligne auprès de touristes motoneigistes du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et des États-Unis. » par Léger pour le compte de ATR Associées du Québec, 8 juillet 2016</p> <p>« Étude du marché de la motoneige au Québec » par Desjardins Marketing Stratégique et Léger pour le compte de ATR Associées du Québec, 13 juillet 2016</p> <p>« Portrait du marché touristique de la motoneige au Québec » par ATR Associées du Québec, 9 juillet 2015</p> <p>« Impact économique de la motoneige au Québec » par Zins Beausnesne pour le compte de la FCMQ, septembre 2012</p>	<p>Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ)</p> <p>17 Clubs motoneigistes de la Gaspésie touristique</p>	<p>Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
Quadistes	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Impact économique du quad au Québec » par Zins Beauchesne pour FQCQ, février 2015</p>	<p>Fédération québécoise des clubs quad (FQCQ)</p> <p>14 clubs quad de la Gaspésie touristique</p>	<p>Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)</p>
Adeptes de ski hors-piste	<p>« Ski hors-piste et vélo de montagne: Diagnostic et angle de mise en marché » par Nova pour Tourisme Gaspésie, 7 juillet 2020</p> <p>« Étude des clientèles, des lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p> <p>« Plan de développement des activités hivernales de montagne de la COOP Accès Chic-Chocs » par Pierre Poulin Conseil en collaboration avec Audace Marketing pour Accès Chic-Chocs, 31 octobre 2012</p>	<p>Fédération québécoise de montagne et d'escalade (FQME)</p> <p>COOP Accès Chic-Chocs (Ski Chic-Chocs, Vallée Taconique, Chic-Chac, Vertigo Aventures)</p> <p>Avalanche Québec</p>	<p>Consensus sur l'utilisation du terme « Ski hors-piste » plutôt que ski de montagne à partir du rapport NOVA 2020.</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Adeptes de vélo de montagne</p>	<p>« Réseau national » tournée de concertation pour le projet e développement et de coordination d'un réseau national de vélo de montagne et de fatbike, par Vélo Québec, Mars 2022</p> <p>« L'état du vélo au Québec en 2020 » par Vélo Québec, juin 2020</p> <p>« Ski hors-piste et vélo de montagne: Diagnostic et angle de mise en marché » par Nova pour Tourisme Gaspésie, 7 juillet 2020</p> <p>« Études des clientèles, les lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p> <p>« Gaspésie destination vélo » par B²O Aventures pour Tourisme Gaspésie, novembre 2016</p> <p>« L'état du vélo au Québec en 2015 » par Vélo Québec, mai 2016</p> <p>« Tourisme à vélo au Québec, portrait de la clientèle » par Chaire de Tourisme ESG UQÀM, 11 février 2015</p>	<p>Vélo Québec</p>	

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Adeptes de plein air</p>	<p>« Plan de développement pour une culture du plein air en Gaspésie » par L'Unité régionale loisir et sport Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (URLS GÎM), mars 2019</p> <p>« Étude des clientèles, les lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p>	<p>Association des camps du Québec (ACQ)</p> <p>Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ)</p> <p>Association québécoise du loisir municipal (AQLM)</p> <p>Aventure Écotourisme Québec (AEQ)</p> <p>Cheval Québec</p> <p>Eau Vive Québec</p> <p>Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)</p> <p>Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME)</p> <p>Rando Québec</p> <p>Regroupement des unités régionales de loisirs et de sport (RURLS)</p> <p>Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ)</p> <p>Société québécoise de spéléologie (SQS)</p> <p>Vélo Québec</p> <p>Voile Québec</p>	<p>L'étude 2017 inclut les produits suivants (en gras, les activités pour lesquelles on retrouve un profil de clientèle détaillé dans l'étude) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canot / kayak en eau vive - Canot / kayak en eau calme - Kayak de mer - Randonnée équestre - Escalade extérieure et de glace - Randonnée pédestre / marche hivernale - Raquette - Spéléologie - Ski de fond - Ski de montagne (ski hok, ski nordique, ski de haute route) - Vélo sur route / sur piste cyclable / cyclotourisme - Vélo de montagne - Voile / planche à voile / sports aérotractés - Parcours aérien (arbre en arbre, via ferrata) - Plongée sous-marine ou en apnée - Observation de la faune - Cueillette - Traîneau à chiens - Vélo à pneus surdimensionnés (fatbike) - Planche à pagaie (stand up paddle) - Géocaching - Télémarch - Slackline - Course en sentier - Patinage extérieur - Parapente - Canyonisme

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Adeptes de camping</p>	<p>« La vanlife en 2022 : un état de la situation » par la Chaire de tourisme Transat, 24 mai 2022</p> <p>« Catalogue de solutions, Encadrement et régulation des nouvelles pratiques de camping nomade en Gaspésie » par CIRADD, 2021</p> <p>« Van life au Québec » par Go-Van, 2021</p> <p>« Fréquentation des terrains de camping en bref » par Tourisme Québec pour Camping Québec, éditions 2006 à 2020</p> <p>« Portrait de la pratique du camping au Québec - 2017 » complet par Raymond Chabot Grant Thornton pour Camping Québec, juillet 2017</p> <p>« Portrait de la pratique du camping au Québec - 2017 » version sommaire par Raymond Chabot Grant Thornton pour Camping Québec, juillet 2017</p> <p>« Impact économique et tendances de l'industrie du camping au Canada » complet par SOM pour le Conseil canadien du Camping et du VR, Avril 2015</p> <p>« Impact économique et tendances de l'industrie du camping au Canada » version sommaire par SOM pour le Conseil canadien du Camping et du VR, Avril 2015</p> <p>« Portrait des campeurs et caravaniers du Québec » par DAA Stratégies pour la Fédération québécoise de camping et de caravaning, février 2014</p>	<p>Camping Québec</p> <p>Conseil canadien du camping et du VR</p> <p>Fédération québécoise de camping et caravaning (FQCC)</p> <p>Go-Van</p>	<p>Tourisme Québec - Données su</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
Adeptes de camping (suite)	<p>« La pratique du camping au Québec en 2012 » complet par Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, février 2013</p> <p>« La pratique du camping au Québec en 2012 » version sommaire par Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, février 2013</p>		

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Adeptes d'agrotourisme (suite)</p>	<p>« Le monde à notre table. Plan d'action pour la promotion internationale de l'agrotourisme et du tourisme gourmand 2022-2025 », par la Direction des communications du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, 2022</p> <p>« Étude économique et fiscale portant sur l'industrie microbrassicole au Québec » par le Groupe DDM, août 2018</p> <p>« Enquête clientèle - Avril 2018 Agrotourisme & tourisme gourmand » complet par Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec, avril 2018</p> <p>« Enquête clientèle - Avril 2018 Agrotourisme & tourisme gourmand » faits saillants par Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec, avril 2018</p> <p>« Retombées économiques et importance touristique de l'agrotourisme et du tourisme gourmand » complet par Lemay Stratégies pour le Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec, septembre 2016</p> <p>« Retombées économiques et importance touristique de l'agrotourisme et du tourisme gourmand » résumé par Lemay Stratégies pour le Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec, septembre 2016</p>	<p>Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (Marque Terroir et saveurs)</p> <p>MAPAQ</p> <p>Gaspésie Gourmande</p> <p>Saveurs du Bas-Saint-Laurent</p>	

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Tourisme autochtone</p>	<p>« Étude sur l'intérêt des Québécois envers le tourisme autochtones » Résumé, par Léger Marketing en collaboration avec Raymond Chabot Grant Thornton, 2022</p> <p>« Le secteur touristique autochtone du Canada : Perspectives et impact économiques par le Conférence Board du Canada et Association touristique autochtone du Canada, 2019</p> <p>« Aperçu des marchés en 2019 : saisir le potentiel du tourisme autochtone au Canada par Destination Canada et l'Association touristique autochtone du Canada, 2019</p> <p>« L'écosystème touristique au Québec » par Tourisme Autochtone Québec, 2019</p> <p>« Étude de retombées économiques des entreprises touristiques autochtones au Québec » par la Chaire de tourisme Transat - ESG UQAM, avril 2017</p> <p>« Projet de recherche national sur le tourisme autochtone : Retombées économiques du tourisme autochtone au Canada par l'Association touristique autochtone du Canada, 2015</p>	<p>Tourisme Autochtone Québec</p> <p>Association touristique autochtone du Canada</p>	
<p>Tourisme d'affaires</p>	<p>« Diagnostic québécois en tourisme d'affaires » par Raymond Chabot Grant Thornton pour Tourisme Québec, en cours</p> <p>« Étude de marché : Le tourisme d'affaires en Gaspésie » par Clientis pour Tourisme Gaspésie, 2016</p>	<p>Association des professionnels de Congrès du Québec (APCQ)</p>	

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p>Utilisateurs des lieux d'accueil et de renseignement touristique</p>	<p>« Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignement touristique de la Gaspésie, saisons estivales 2015 à 2020 » par Tourisme Gaspésie, février 2021</p> <p>« Évaluation de la satisfaction à l'égard de l'accueil reçu lors d'une visite au Québec » rapport complet par le Ministère du tourisme, 2018</p> <p>« Évaluation de la satisfaction à l'égard de l'accueil reçu lors d'une visite au Québec » présentation par le Ministère du tourisme, 2018</p> <p>« Sondage aux visiteurs saisons estivales 2009 à 2015 » par Tourisme Gaspésie, automne 2015</p> <p>« L'avenir des outils d'accueil et d'information touristique » rapport complet par ATR Associées du Québec, février 2014</p> <p>« L'avenir des outils d'accueil et d'information touristique » présentation par ATR Associées du Québec, février 2014</p> <p>« Étude sur l'accueil touristique au Québec » par Université du Québec à Trois-Rivières, juillet 2012</p> <p>« Enquête sur le profil et le comportement de la clientèle des lieux d'accueil au Québec » par le Ministère du tourisme, 2011</p>	<p>Ministère du Tourisme, Direction de l'accueil touristique et de l'information numérique</p>	<p>En complément, voir les <i>Engagements en matière d'accueil touristique</i> et la <i>Politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques</i> en ligne</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
LGBT+	<p>« Profil de la clientèle touristique LGBT+ Canadienne » par Chambre de commerce LGBT+ du Canada, 2020</p> <p>« Un LGBT+ guide du marché touristique et une trousse à outils pour le développement du tourisme » par Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada, 2020</p> <p>« Rapport analyse des enjeux touristique LGBT au Québec » par Chambre de commerce LGBT du Québec, octobre 2013</p>	<p>Chambre de commerce LGBT+ du Canada</p> <p>Chambre de commerce LGBT du Québec</p>	
Personnes en situation d'handicap	<p>« Plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2022-2023 » par le ministère du Tourisme, 2022</p>	Kéroul	

3. MARCHÉS

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
Les Québécois au Québec	<p>« Sondage sur les intention de vacances des Québécois » par CAA-Québec, 1er juin 2022</p> <p><u>Recherche sur la situation liée à la COVID-19 en ligne</u>, par Destination Canada, en continu de puis mars 2020</p> <p>« Perspectives touristiques 2022 » par la Chaire de tourisme Transat EDG UQÀM, février 2022</p> <p>« Intentions de vacances à l'été 2021 » par Léger marketing pour Tourisme Gaspésie, 5 avril 2021</p> <p>« Coup d'oeil sociodémographique, La population des régions administratives des MRC et des municipalités du Québec en 2019 » par l'Institut de la statistique du Québec, février 2020</p> <p>« Portrait numérique des foyers québécois », NETendances, une initiative Cefrio, édition 2019</p>	<p>Destination Canada</p> <p>Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires</p> <p>Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM</p> <p>Tourisme Gaspésie</p> <p>CAA Québec</p>

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
<p>Les Québécois au Québec (suite)</p>	<p>« Le Québec chiffres en main » par l'Institut de la statistique du Québec, 2019</p> <p>« Le tourisme au Québec en bref » par Tourisme Québec, éditions 2012 à 2017</p> <p>« Enquête 2016 sur les comportements de voyage. Marché du Québec. » par Léger pour Tourisme Québec, 2016</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse du profil des familles avec enfant(s) voyageant avec ou sans enfant » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, juillet 2015</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse des retraités-voyageurs de 55 ans et plus » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, juillet 2015</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse du profil des voyageurs québécois de 18-34 ans sans enfant » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, mai 2015</p> <p>« Qui sont les Québécois en voyage au Québec en été » par l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), 16 Associations touristiques régionales (ATR) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), mars 2014</p> <p>« Qui sont les Québécois en voyage au Québec en hiver » par l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), 16 Associations touristiques régionales (ATR) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), mars 2014</p>	

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
Les Québécois et la Gaspésie	<p>« Estimé de fréquentation de la Gaspésie 2012-2021 » par Tourisme Gaspésie, avril 2022</p> <p>« Sondage auprès des jeunes Québécois sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, février 2022</p> <p>« Sondage auprès des jeunes Québécois sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, février 2019</p> <p>« Sondage auprès des jeunes Québécois sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, février 2016</p>	Tourisme Gaspésie
Ville de Québec	« Sondage par Internet auprès des résidents de la RMR de Québec sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, 2017	Tourisme Gaspésie
Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord	« Étude de notoriété et de positionnement auprès de la population du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord » par SOM pour Tourisme Gaspésie, avril 2020	Tourisme Gaspésie
Gatineau et les environs	« Études d'analyse du potentiel de marché de la région métropolitaine de recensement de Gatineau/Ottawa » par SOM pour Tourisme Gaspésie, août 2020	Tourisme Gaspésie
Les Maritimes	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Sondage auprès des clientèles des Maritimes sur la perception de la destination Gaspésie » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, automne 2019</p> <p>« Fiche marché - Canada atlantique » par Tourisme Québec, 2017</p> <p>« Enquête 2016 sur les comportements de voyage. Marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) » par Léger, 2016</p>	Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
Hors Québec	<p>Pour des études sur les clientèles hors Québec, consultez :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tourisme Québec, Intelligence d'affaires http://www.tourisme.gouv.qc.ca/intelligence-affaires/marches.php - Destination Canada, marchés https://www.destinationcanada.com/fr/marches 	<p>Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires</p> <p>Destination Canada</p> <p>Le Québec maritime</p>

4. INDUSTRIE

Industrie	Études disponibles auprès de TG	Organisme de référence
Main d'oeuvre	<p>« Le grand virage du tourisme : principales tendances qui dessinent l'avenir de l'industrie touristique du Canada » par Destination Canada, novembre 2021</p> <p>« Portrait de l'industrie touristique en 2019 » par le ministère du Tourisme</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: l'industrie du tourisme » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: l'hébergement » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: loisirs et divertissements» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: restauration» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: transport» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p>	<p>Ministère du Tourisme</p> <p>Destination Canada</p> <p>CQRHT - Conseil québécois des ressources humaines en tourisme</p> <p>Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme</p>

Industrie	Études disponibles auprès de TG	Organisme de référence
<p>Main d'oeuvre (suite)</p>	<p>« Fiche d'information par secteur 2020: service de voyage » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Portrait de main d'oeuvre en tourisme - Région administrative de la Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Étude sur la main-d'oeuvre des secteurs des loisirs et divertissement et de l'hébergement en nature - Faits saillants » par SOM pour le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, août 2019</p> <p>« Étude sur la main-d'oeuvre des secteurs des loisirs et divertissement et de l'hébergement en nature - Rapport complet » par SOM pour le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, août 2019</p> <p>« Briser les mythes du bénévolat » par le Réseau Veille Tourisme, juin 2019</p> <p>« Perspective sectorielles du marché du travail - Horizon 2019-2023 » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, janvier 2019</p> <p>« Fiche technique - Chantier sur la saisonnalité en tourisme » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, 2018</p> <p>« Jeunes et étudiants dans l'industrie touristique » sommaire, par Raymond Chabot Grant Thornton pour le CQRHT, mars 2018</p> <p>« Jeunes et étudiants dans l'industrie touristique » étude complète, par Raymond Chabot Grant Thornton pour le CQRHT, mars 2018</p> <p>« Vers une stratégie d'emploi des personnes de 50 ans et plus dans l'industrie touristique » sommaire, par CQRHT, 2008</p> <p>« Vers une stratégie d'emploi des personnes de 50 ans et plus dans l'industrie touristique » étude complète, par CQRHT, 2008</p> <p><i>*L'édition 2015 des fiches « Le tourisme et sa main d'oeuvre » par secteur d'activité sont</i></p>	

Industrie	Études disponibles auprès de TG	Organisme de référence
Intelligence d'affaires	Livre blanc « La collecte de données clients, Guide pour les petites et moyennes organisations touristiques » par Touriscope, octobre 2020	Réseau de veille en tourisme, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM Touriscope MT Lab Technocentre TIC
Développement durable	« Catalogue de solutions, Encadrement et régulation des nouvelles pratiques de camping nomade en Gaspésie » par CIRADD, 2021 Livre blanc " 10 étapes pour intégrer le développement durable à votre stratégie, Guide pour les petites et moyennes organisations touristiques » par Touriscope, 2021 « Penser le tourisme différemment, Plan d'action pour le tourisme responsable et durable » par le Ministère du Tourisme, 2021	Réseau de veille en tourisme, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM Touriscope Centre québécois de développement durable Organisation québécoise du tourisme durable Aventure Écotourisme Québec

AUTRES SITES À CONSULTER

- **Ministère du tourisme** qui dispose d'une variété de données accessible sur son [site Internet](#) en plus de plusieurs infolettre ciblée: [Tourisme Québec en action](#), [Notes de conjoncture](#), [Les leviers du tourisme](#) et le bulletin de veille mondiale [Le Belvédère](#).
- **Réseau de veille en tourisme, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM** est un organisme spécialisé dans la veille stratégique en tourisme. Il a été créé par la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal et a pour mission de « Repérer, collecter, analyser et diffuser de l'information à valeur ajoutée afin de soutenir la compétitivité de l'industrie touristique québécoise et de favoriser une meilleure vision prospective chez ses dirigeants. »
- **Touriscope**, pour qui l'intelligence collective est la clé pour un développement touristique harmonieux. Avec un bureau en Atlantique et un à Québec, ils possèdent une connaissance fine du marché des maritimes et québécois et offrent des services en stratégie, intelligence d'affaires et accompagnement professionnel. Visitez leur blogue et téléchargez leur Livre blanc du la collecte de données clients.
- **TourismExpress**, site de référence pour les emplois dans l'industrie touristique et portail de l'actualité touristique au Québec, avec son bulletin quotidien envoyé à plus de 8300 professionnels de l'industrie du tourisme, couvrant les sujets de l'heure.
- **OMT - Organisation mondiale du tourisme** (World Tourism Organization) est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous. Organisation internationale chef de file dans le domaine du tourisme, l'OMT assure la promotion du tourisme en tant que moteur de la croissance économique, du développement sans exclusion et de la durabilité environnementale. Institution de référence, elle fournit une assistance au secteur pour faire avancer les politiques relatives au savoir et au tourisme de par le monde.

Pst! Abonnez-vous à leur infolettre pour ne rien manquer!

Pour du support dans vos projets, pensez à contacter les agents de développements de votre MRC et de votre SADC.

MRC

- [MRC de la Mitis](#)
- [MRC de la Matanie](#)
- [MRC de la Haute-Gaspésie](#)
- [MRC de La Côte-de-Gaspé](#)
- [MRC du Rocher-Percé](#)
- [MRC de Bonaventure](#)
- [MRC Avignon](#)
- [MRC de la Matapédia](#)

SADC

- [SADC La Mitis](#)
- [SADC de la région de Matane](#)
- [SADC de la Haute-Gaspésie](#)
- [SADC de Gaspé](#)
- [SADC du Rocher Percé](#)
- [SADC Baie-des-Chaleurs](#)
- [SADC Matapédia](#)