

Rapport

Intentions de vacances à l'été 2021

Sondage web auprès des
Québécois



DATE 2021-04-05 NUMÉRO DE PROJET 71549-002

Léger

Comprendre le monde

A vertical photograph on the left side of the page shows two hikers on a dirt trail. The hiker in the foreground is wearing a blue long-sleeved shirt, black shorts, and a red backpack. A dog is walking alongside him. The background shows a dense forest of evergreen trees under a clear sky.

Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 03
— FAITS SAILLANTS	Page 05
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 08
INTENTIONS DE VACANCES ESTIVALES	Page 09
PERCEPTIONS DE LA DESTINATION	Page 18
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 21

A scenic view of a coastline. In the foreground, a sandy beach is partially covered with wet sand and white foam from a receding wave. The ocean extends to the horizon, with gentle waves breaking onto the shore. In the background, a forested cliffside rises from the water's edge, showing some reddish-brown rock formations. The sky is a clear, pale blue.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



Un **sondage Web** mené dans la province de Québec.

L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.



1000 répondants âgés de 18 ans et plus, ayant l'intention de voyager au Québec à l'été 2021 et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=1000), la marge d'erreur maximale est de +/- 2,8% (19 fois sur 20).



Un prétest a été réalisé le 9 mars 2021 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du 10 au 17 mars 2021 inclusivement.



Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la langue, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).



NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS



58% des Québécois ont l'intention de voyager au Québec cet été. 16% sont encore incertains.

Ceux qui ne prévoient pas voyager au Québec (26%) ne boudent pas la province au profit d'une autre destination : **54%** souhaitent rester à la maison et **21%** ne prévoient tout simplement pas prendre de vacances. Les raisons liées à la COVID-19 sont aussi fréquemment évoquées en tant que frein, notamment l'inconfort à l'idée de fréquenter des endroits touristiques extérieurs (32%) ou intérieurs (30%), les couts majorés (14%) et l'offre touristique diminuée (13%) en raison de la pandémie.

En l'occurrence, il serait judicieux de mettre en lumière la sécurité de la destination dans les efforts de communication.

La Gaspésie (25%) est la destination la plus convoitée par les Québécois qui ont prévu prendre des vacances estivales dans la province.

La Capitale Nationale, incluant notamment la destination Charlevoix, occupe le second rang en termes d'intentions (22%).

La distance à parcourir pour se rendre à destination (30%) est le principal frein évoqué spontanément par les Québécois qui prévoient voyager au Québec, mais ailleurs qu'en Gaspésie lors de la prochaine saison estivale. 20% mentionnent avoir déjà visité la destination plusieurs fois et 17%, le trop grand achalandage en période estivale.

Bien qu'il s'agisse d'une très faible minorité de voyageurs, 2% ont spontanément évoqué la difficulté à trouver un hébergement.

Avec assistance*, les deux freins susmentionnés rallient les plus grandes proportions de mentions (distance : 48%; grand achalandage : 35%). Toutefois, des proportions non négligeables de répondants indiquent que les **difficultés à trouver un hébergement à la période souhaitée** (18%) ou que la **destination semblerait déjà complète** (13%) sont des éléments qui les ont personnellement incités à ne pas choisir la Gaspésie comme destination de vacances. **Ceci étant, Tourisme Gaspésie serait avantagée de communiquer l'évolution des disponibilités de la destination de façon régulière et, en lien avec la perception d'une destination bondée, de miser sur les périodes les moins achalandées.** D'ailleurs, parmi ceux qui envisagent la Gaspésie comme destination vacances, juillet (36%) et août (36%) sont les mois les plus convoités à l'heure actuelle.



*Les répondants étaient d'abord invités à partager les freins de façon spontanée dans une question ouverte (sans choix de réponse). S'ensuivait une question fermée sur les possibles freins (avec choix de réponse).

FAITS SAILLANTS

Aux yeux des Québécois, la Gaspésie se positionne de manière très favorable par rapport à d'autres destinations québécoises concurrentes.

Elle arrive dans les trois premiers rangs en regard à 7 des neuf aspects soumis à l'évaluation des répondants, obtenant la première place pour 5 d'entre eux, soit : la beauté des paysages, l'accueil chaleureux, le dépaysement offert par la destination, la variété d'activités en plein air en période estivale et le rapport qualité-prix dans l'ensemble. Elle se positionne tout de même de façon favorable pour la mise en valeur des saveurs locales (2e rang, derrière Charlevoix) et la propreté de la destination (3e rang, derrière Charlevoix et Québec). En revanche, elle ne figure pas parmi le top 3 des destinations les mieux perçues quant à la qualité de l'hébergement offert et à la diversité des activités offertes en période automnale.

Positionnement de la Gaspésie*

La beauté des paysages	1 ^{er} rang
L'accueil chaleureux	1 ^{er} rang
Le dépaysement offert par la destination	1 ^{er} rang
La variété d'activités de plein air en période estivale	1 ^{er} rang
Le rapport qualité-prix dans l'ensemble	1 ^{er} rang
La mise en valeur des saveurs locales	2 ^e rang
La propreté de la destination, des lieux touristiques	3 ^e rang



Tel qu'illustré dans le tableau ci-contre, la Gaspésie se positionne favorablement en ce qui concerne la propreté de la destination et des lieux touristiques, et ce, malgré la mauvaise presse qu'elle a subie l'été dernier.

En outre, la perception d'un manque de propreté de la destination ne semble pas constituer un frein important pour les voyageurs qui n'ont pas choisi la Gaspésie pour leurs prochaines vacances. Seulement 4% ont indiqué que le manque de propreté des plages et 3% que le manque de propreté des lieux touristiques a constitué un frein au choix de la destination.

Il pourrait certes être avantageux de chercher à ce que la Gaspésie occupe la première place en la matière et à démentir les fausses perceptions partagées par une minorité de Québécois à l'égard de la propreté de la destination. Cela dit, les résultats actuels démontrent qu'il ne s'agit pas d'un élément prioritaire à traiter à très court terme. **La perception d'un manque de disponibilité semble plus importante à prioriser, il serait donc plus intéressant de maximiser les efforts de communication vers cette problématique et de l'adresser en priorité afin d'assurer à la destination un été riche en touristes.**

*Parmi le Saguenay-Lac-Saint-Jean, les Laurentides, les Cantons-de-l'Est, Charlevoix, la ville de Québec, la Mauricie, le Bas-Saint-Laurent et la Côte-Nord.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

A scenic view of a beach with waves crashing onto the shore, set against a backdrop of forested mountains under a clear blue sky. The foreground shows the wet sand and white foam of the waves. The middle ground features a wide expanse of water meeting a sandy beach. In the background, there are rolling hills and mountains covered in dense green forest, with some rocky outcrops visible. The sky is a clear, pale blue.

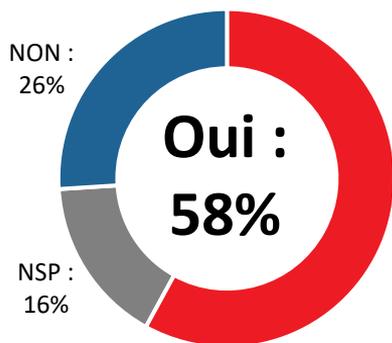
1. INTENTIONS DE VACANCES ESTIVALES

1.1 L'INTENTION DE VOYAGER AU QUÉBEC

Un peu plus d'un Québécois sur deux a l'intention de voyager au Québec cet été (58%).

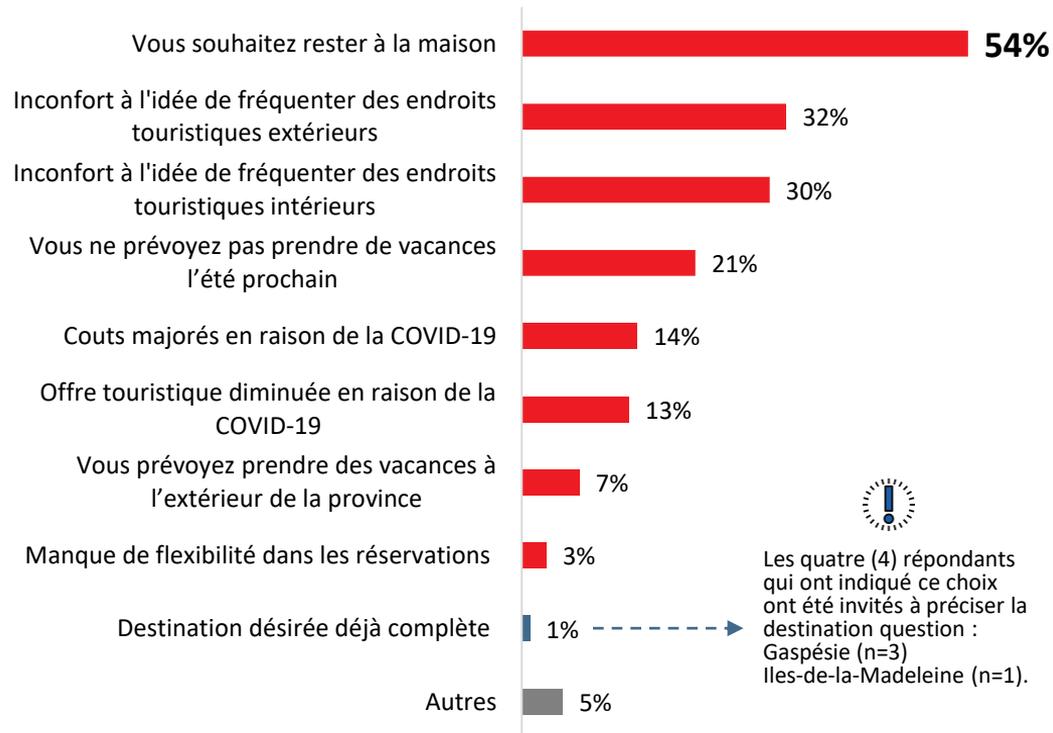
Parmi ceux qui ne partagent pas cette intention (26%), plus de la moitié (54%) évoque le souhait de rester à la maison. Les raisons liées à la COVID-19 sont aussi fréquentes pour justifier l'absence de vacances au Québec lors de la prochaine saison estivale. De fait, près du tiers des répondants justifient leur choix par un inconfort à l'idée de fréquenter des endroits touristiques extérieurs (32%) ou intérieurs (30%). Les coûts majorés (14%) et l'offre touristique diminuée (13%) en raison de la pandémie figurent aussi parmi les raisons identifiées par les répondants.

INTENTION DE VOYAGER AU QUÉBEC*



Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention de voyager au Québec ?

Base avant filtrage : les répondants qui ne prévoient pas voyager au Québec lors de la saison estivale 2021 – Plusieurs mentions possibles



*Base : tous les répondants, avant filtrage.

Le libellé complet de la question était : Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention de voyager au Québec (voyage d'agrément, vacances) lors de la prochaine saison estivale (début juin à fin septembre 2021)?

1.2 DESTINATION ENVISAGÉE

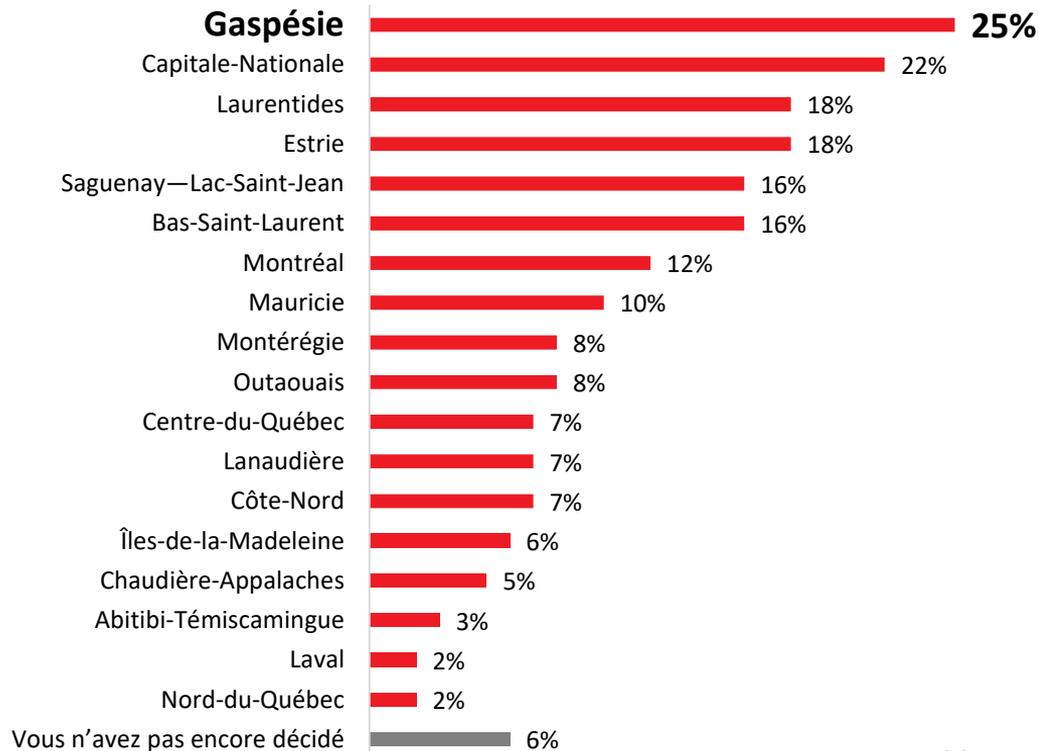
La Gaspésie est la destination québécoise la plus convoitée par les Québécois : parmi ceux qui ont l'intention de voyager au Québec lors de la saison estivale 2021 (58%), 25% prévoient visiter la destination dans le cadre de leurs vacances d'été.

Les jeunes vacanciers (18-34 ans : 41%) de même que les Québécois qui habitent l'est de la province (39%) sont plus nombreux en proportion à prévoir visiter la Gaspésie l'été prochain.

Les Québécois sont aussi nombreux à prévoir des vacances dans la région de la Capitale-Nationale (22%) et tout comme la Gaspésie, cette destination est encore plus convoitée par les résidents de l'Est-du-Québec (37%).

Où, au Québec, prévoyez-vous prendre des vacances estivales?

Base : les répondants qui prévoient voyager au Québec lors de la saison estivale 2021 (n=1000) – Plusieurs mentions possibles



1.3 RAISONS DE NE PAS VISITER LA GASPÉSIE

Spontanément, 30% des Québécois qui prévoient voyager au Québec l'été prochain, mais qui n'envisagent pas la destination Gaspésie, évoquent la distance à parcourir pour se rendre à destination en tant que frein.

20% indiquent qu'ils n'iront pas en Gaspésie cet été parce qu'ils ont déjà visité la région plusieurs fois. Les Québécois âgés de 55 ans et plus (28%) et les résidents de l'ouest de la province (27%) sont plus nombreux à avoir fait cette déclaration.

Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas intéressé(e) à visiter la Gaspésie l'été prochain?*

<i>Base : les répondants qui prévoient voyager au Québec, ailleurs qu'en Gaspésie lors de la saison estivale 2021 Mentions spontanées – plusieurs mentions possibles</i>	n=748	<i>Base : les répondants qui prévoient voyager au Québec, ailleurs qu'en Gaspésie lors de la saison estivale 2021 Mentions spontanées – plusieurs mentions possibles</i>	n=748
Trop de grandes distances à parcourir / trop loin	30%	Trop dispendieux	3%
Déjà visité la Gaspésie plusieurs fois	20%	Difficile de trouver un hébergement 	2%
Trop de touristes / trop achalandé	17%	Je ne connais pas assez la région / les endroits à visiter	1%
Il y a d'autres endroits que je voudrais visiter	9%	Ennuyant / il n'y a rien à faire	1%
Je n'y ai pas encore songé	5%	Autre	8%
Je n'ai pas d'intérêt	4%	Je ne sais pas	3%
À cause de la pandémie / incertitude	3%		

*Le libellé complet de la question était : Vous avez indiqué que la Gaspésie ne faisait pas partie des destinations envisagées pour vos prochaines vacances d'été. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas intéressé(e) à visiter la Gaspésie l'été prochain ?

1.3 RAISONS DE NE PAS VISITER LA GASPÉSIE (suite)

Avec assistance, la distance est un frein évoqué par près d'un Québécois sur deux ayant choisi de voyager ailleurs dans la province lors de la saison estivale 2021 (48%). L'abondance de touristes en période estivale arrive au deuxième rang (35%) des raisons identifiées pour ne pas visiter la Gaspésie.

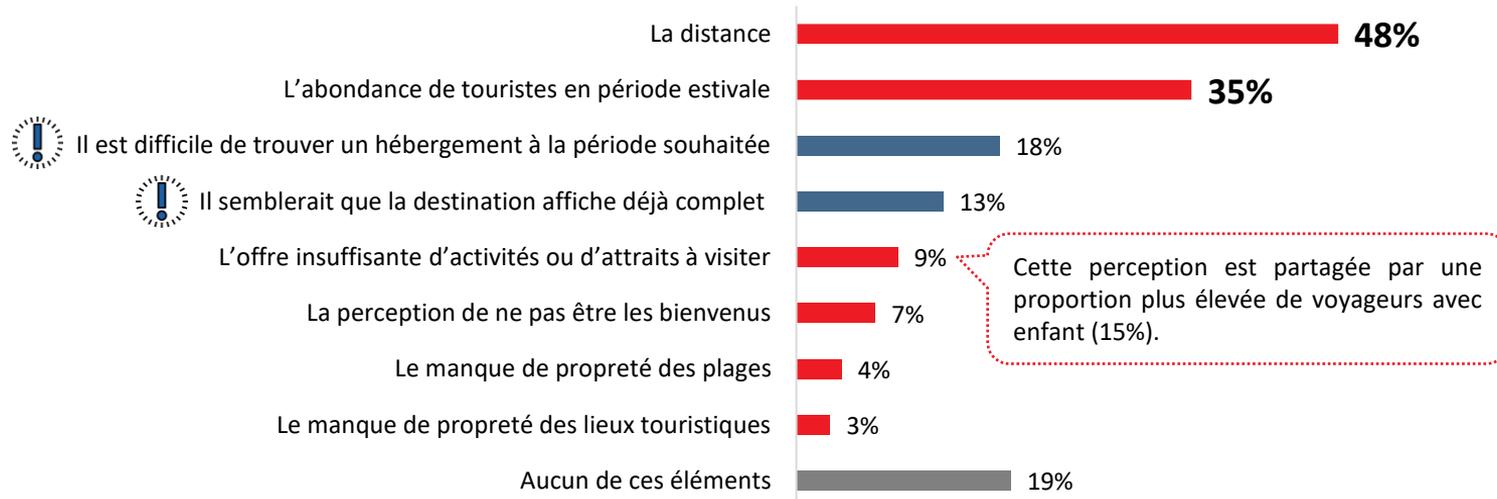
Les résidents de Montréal RMR (53%) et les voyageurs avec enfant(s) (58%) sont plus nombreux en proportion à identifier la distance de la destination comme un frein à la visiter.

Les résidents de Québec RMR sont quant à eux plus nombreux à être freinés par l'abondance de touristes en période estivale (52%) ou par la perception que la destination est déjà complète (hébergements ou activités complets) (24%).

Le manque de propreté des plages (4%) ou des lieux touristiques (3%) est identifié comme un frein par une très faible minorité des répondants.

Parmi les éléments suivants, y en a-t-il qui vous ont personnellement incité(e) à ne pas choisir la Gaspésie pour vos prochaines vacances estivales?

Base : les répondants qui prévoient voyager au Québec, ailleurs qu'en Gaspésie lors de la saison estivale 2021 (n=748) – Plusieurs mentions possibles



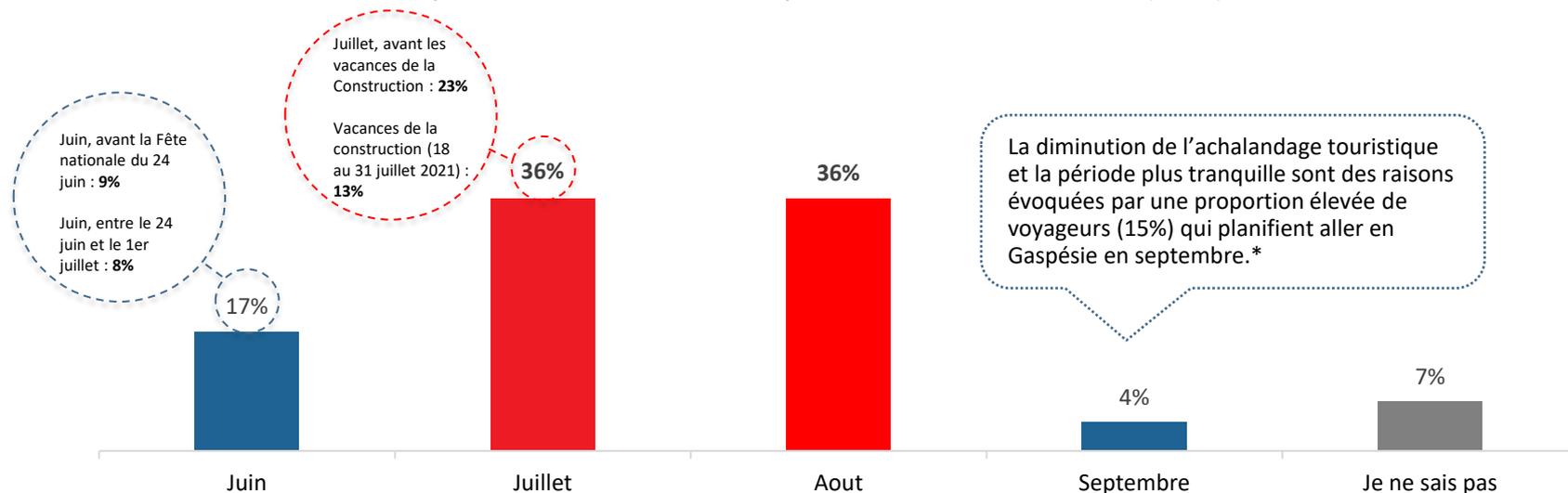
1.4 PÉRIODE ENVISAGÉE POUR VISITER LA GASPÉSIE

Parmi ceux qui envisagent la Gaspésie comme destination vacances, juillet (36%) et aout (36%) sont les mois les plus convoités : près des 3/4 des Québécois qui y planifient des vacances prévoient visiter la destination durant ces deux mois.

Plus particulièrement, parmi les voyageurs qui iront en Gaspésie en juin, 9% planifient y aller avant le 24 juin et 8% planifient y aller entre le 24 juin et le 1^{er} juillet. Au cœur de la saison estivale en juillet, 23% des voyageurs qui planifient aller en Gaspésie durant cette période iront avant les vacances de la construction et 13% prévoient y aller pendant cette période.

Vous avez indiqué avoir prévu des vacances en Gaspésie l'été prochain. À quel moment êtes-vous le plus susceptible de visiter la région/visiteriez-vous la région?

Base : les répondants intéressés à visiter la Gaspésie lors de la saison estivale 2021 (n=249)



*Pour quelle(s) raison(s) principale(s) avez-vous choisi cette période pour vos vacances en Gaspésie ?

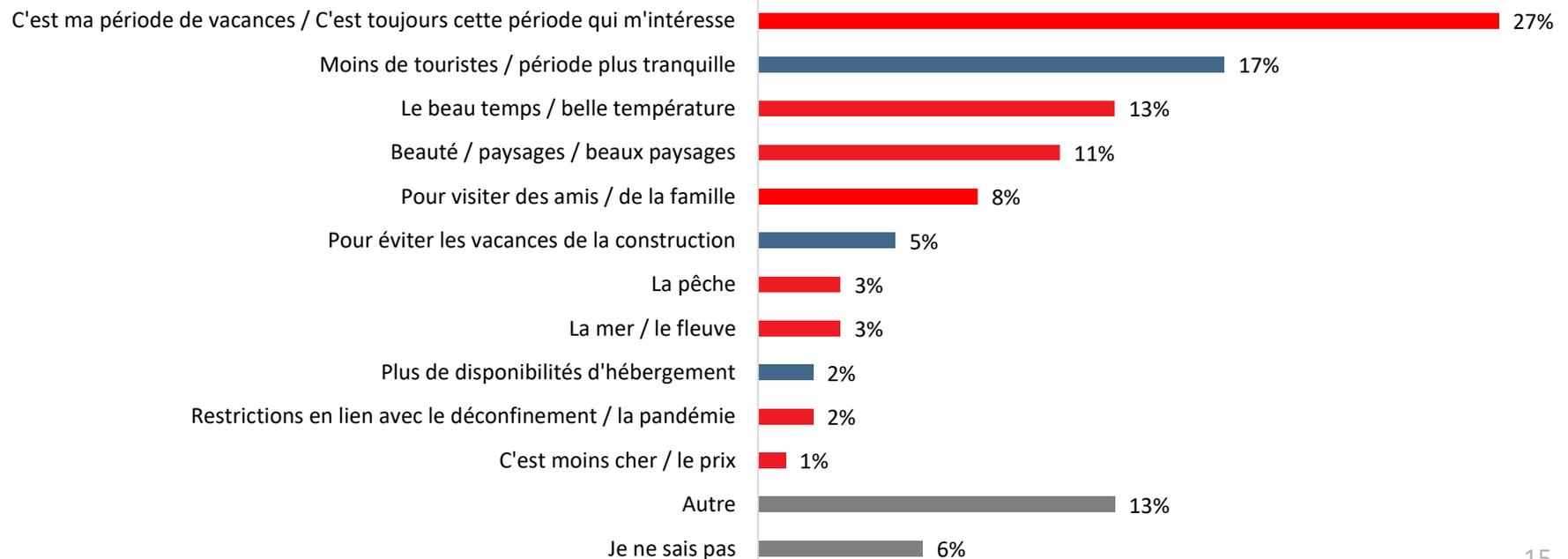
1.4 PÉRIODE ENVISAGÉE POUR VISITER LA GASPÉSIE (suite)

Le principal motif évoqué par un peu plus du quart des répondants pour justifier le choix de leur période de vacances en Gaspésie est rationnel : il s'agit de leur période habituelle de vacances (27%).

Un peu moins d'un vacancier sur cinq a évoqué le fait d'avoir choisi une période moins achalandée (17%). Dans le même esprit, 5% ont mentionné qu'ils souhaitaient éviter les vacances de la construction.

Pour quelle(s) raison(s) principale(s) avez-vous choisi cette période pour vos vacances en Gaspésie ?

Base : les répondants intéressés à visiter la Gaspésie lors de la saison estivale 2021 (n=234)



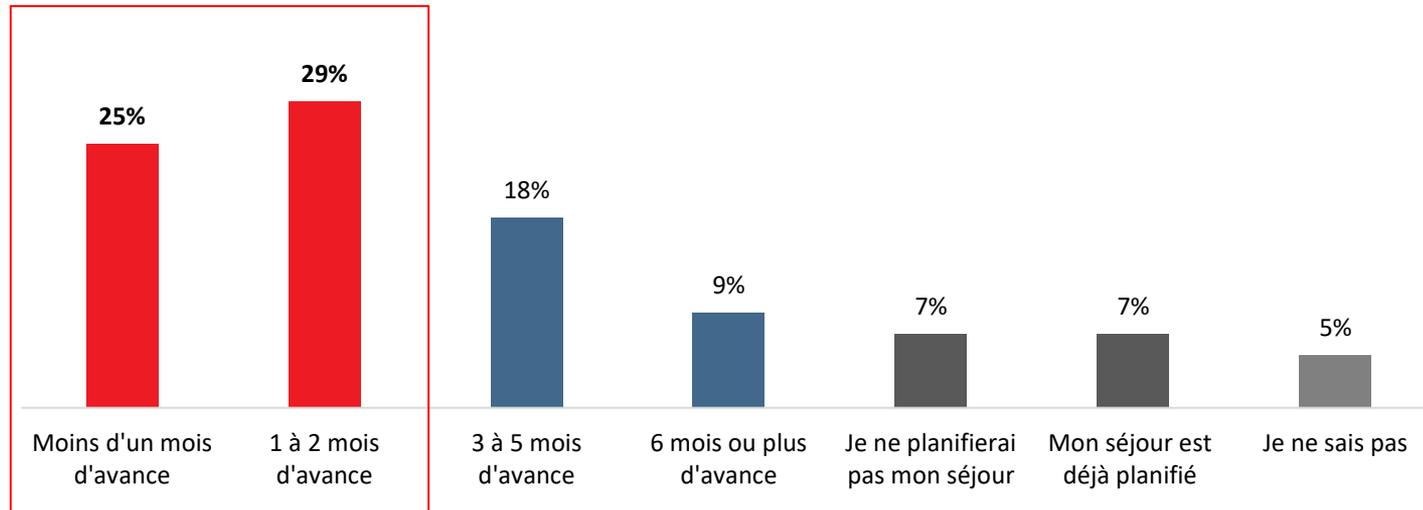
1.5 PLANIFICATION

Plus de la moitié (54%) des voyageurs intéressés à visiter la Gaspésie lors de la saison estivale 2021 comptent planifier leur séjour moins de deux mois avant leur départ.

Notons une proportion élevée de voyageurs plus prévoyants, soit ceux qui comptent planifier leur séjour 6 mois ou plus d'avance, parmi les ménages avec enfants (18%).

Et combien de temps à l'avance prévoyez-vous planifier ce séjour en Gaspésie?*

Base : les répondants qui prévoient voyager en Gaspésie lors de la saison estivale 2021 (n=249)



* Le libellé complet de la question était : Et combien de temps à l'avance prévoyez-vous planifier ce séjour en Gaspésie (vous informer sur les activités, planifier un itinéraire ou des activités faire des réservations, etc.)?

1.6 MOTIVATIONS À VISITER LA GASPÉSIE

La beauté des paysages (73%) est, de loin, le principal élément qui motive les Québécois à choisir la Gaspésie pour leurs vacances estivales.

Cela dit, de nombreux Québécois ont aussi choisi de visiter la Gaspésie pour ses grands espaces (48%), pour la variété d'activités extérieures qu'elle offre (38%) ou la mise en valeur des saveurs et produits locaux (38%).

Parmi les éléments suivants, lequel ou lesquels ont motivé le choix de la Gaspésie pour vos vacances estivales ?

Base : les répondants intéressés à visiter la Gaspésie lors de la saison estivale 2021 (n=249) – Plusieurs mentions possibles



A scenic view of a beach with waves crashing onto the shore, with a forested coastline and mountains in the background. The sky is clear and blue, and the water is a deep blue-green. The beach is sandy with some pebbles and seaweed. In the distance, there are mountains and a forested coastline. The text is overlaid on the bottom half of the image.

2. PERCEPTIONS DE LA DESTINATION GASPÉSIE ET DES CONCURRENTS

2.1 PERCEPTIONS DE LA DESTINATION GASPÉSIE

Dans l'esprit des Québécois, l'ensemble spontanément évoqué de la Gaspésie réfère essentiellement à la beauté de ses panoramas et de ses espaces naturels.

De fait, invités à partager les premiers mots ou groupes de mots qui leur viennent en tête lorsqu'ils pensent à la destination Gaspésie, les Québécois évoquent surtout la beauté des paysages (37%), la proximité de l'eau (27%) et la nature et les espaces verts (18%). Tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, les éléments de réponse positifs à l'égard de la destination sont largement majoritaires.

Lorsque vous pensez à la Gaspésie en tant que destination touristique, quels sont les premiers mots ou premières idées qui vous viennent à l'esprit?

<i>Base : tous les répondants</i> <i>Mentions spontanées – plusieurs réponses possibles</i>	n=1000	<i>Base : tous les répondants</i> <i>Mentions spontanées – plusieurs réponses possibles</i>	n=1000
Beauté / paysages / beaux paysages	37%	Culture / histoire / sites historiques	1%
Bord de l'eau / fleuve / mer / plages	27%	Vent	1%
Le Rocher Percé	26%	Froid	2%
Nature / espaces verts / forêts / grands espaces/grandeurs / montagnes	18%	Longues distances / loin	3%
Fruits de mer / homard / poisson	11%	Cher / dispendieux	1%
Tranquillité / calme / paisible / reposant / repos	8%	Trop achalandé / trop de touristes	3%
Plein air / randonnée / parcs	7%	Autres commentaires négatifs (ex: ennuyeux, mauvais temps, etc.)	2%
Accueillant / chaleureux / sympathique	7%	Rien de particulier	1%
Bonne bouffe / bons restaurants / microbrasserie	6%	Autre	16%
Activités / divertissements / loisirs (divers et sans précision)	4%	Je ne sais pas	2%
Grand air / air frais / air salin / air pur	3%		
Localisations touristiques diverses (ex : Baie-des-Chaleurs, Gaspé, Ile Bonaventure etc.)	3%		
Baleines	3%		
Tourisme / Attraites touristiques / Visiter / Découvrir	3%		
Camping	1%		

2.2 PERCEPTIONS DES RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES

Parmi huit autres régions touristiques, la Gaspésie se classe première, aux yeux des Québécois, pour la beauté des paysages, l'accueil chaleureux, le dépaysement offert par la destination, la variété d'activités de plein air en période estivale et le rapport qualité-prix.

Elle se positionne tout de même de façon favorable pour la mise en valeur des saveurs locales (2^e rang, derrière Charlevoix) et la propreté de la destination (3^e rang, derrière Charlevoix et Québec).

Pour chacun des éléments suivants, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles des régions touristiques québécoises se démarque(nt) davantage sur ce point, selon vous?*

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse (n variables) Plusieurs mentions possibles	TOP 3		
	1 ^{er} rang	2 ^e rang	3 ^e rang
La beauté des paysages (n=949)	Gaspésie (57%)	Charlevoix (45%)	Laurentides (15%)
La qualité de l'offre de l'hébergement (n=782)	Québec (47%)	Charlevoix (37%)	Laurentides (23%)
La mise en valeur des saveurs locales (n=869)	Charlevoix (39%)	Gaspésie (37%)	Sag. – Lac-St-Jean (24%)
L'accueil chaleureux (n=839)	Gaspésie (46%)	Charlevoix (32%)	Sag. – Lac-St-Jean (26%)
Le dépaysement offert par la destination (n=903)	Gaspésie (54%)	Côte-Nord (30%)	Charlevoix (27%)
La variété d'activités de plein air en période estivale (n=855)	Gaspésie (32%)	Québec (30%)	Laurentides (27%)
La variété d'activités de plein air en période automnale (n=827)	Laurentides (40%)	Charlevoix (33%)	Cantons-de-l'Est (29%)
Le rapport qualité-prix dans l'ensemble (n=721)	Gaspésie (25%)	Sag.–LSJ. (21%) / Charlevoix (21%)	Québec (20%)
La propreté de la destination, des lieux touristiques (n=725)	Charlevoix (39%)	Québec (30%)	Gaspésie (28%)

* Les répondants pouvaient choisir une, ou deux régions parmi les suivantes : Gaspésie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Laurentides, Cantons-de-l'Est, Charlevoix, Québec, Mauricie, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

GENRE



Féminin

45%

Masculin

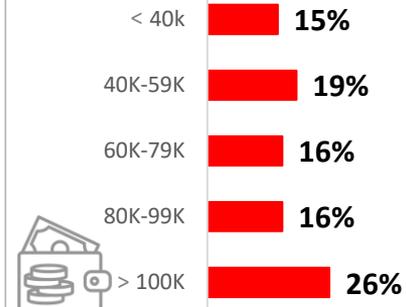
55%

RÉGION

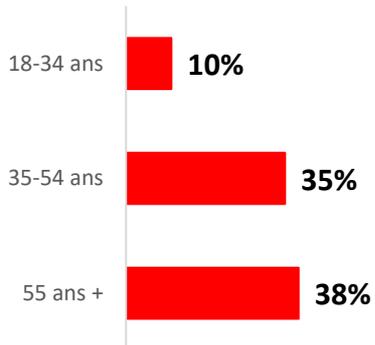
- MTL RMR : **50%**
- QC RMR : **12%**
- Est : **8%**
- Centre : **16%**
- Ouest : **15%**



REVENU



ÂGE



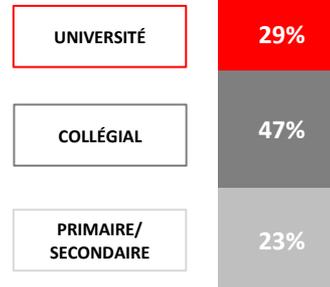
ENFANTS



NON;
70%

OUI;
30%

SCOLARITÉ



Leger

Comprendre le monde

