GASPÉSIE

DESTINATION VÉLO

B2O Sport Aventure

Novembre 2016

Table des matières

Table des matières 2

Introduction 4

1- Diagnostic 6

1.1 Cyclistes récréatifs et familles 7

1.2 Cyclotouristes autonomes 8

1.3 Cyclosportifs 9

1.4 Aventuriers du fatbike 10

1.5 Montagnards 11

1.6 Produit vélo en général 12

2- Gaspésie, destination vélo 13

2.1 Concept général 13

2.2 Aspects distinctifs 13

3- Tour des secteurs naturels 14

3.1 La Baie-des-Chaleurs 14

3.1.1 Services 14

3.1.2 Expériences 15

3.2. La Côte 16

3.2.1 Services 16

3.2.2 Expériences 17

3.3 La Haute-Gaspésie 18

3.3.1 Services 18

3.3.2 Expériences 19

3.4 La Pointe 20

3.4.1 Services 20

3.4.2 Expériences 21

3.5 La Vallée **23**
3.5.1 Services 23
3.5.2 Expériences 23
3.6 Cyclotourisme autonome **24**
3.6.1 Circuits de 2 à 3 jours 24
3.6.2 Circuits de 4 à 5 jours 25
3.6.3 Circuits de 7 jours et plus 26
4- Pistes d'action à court terme **28**
5- Pistes d'action à moyen/long terme **29**
6- Intégration promotionnelle **31**
6.1 Sur le web **31**
6.1.1 Camps de base 32
6.1.2 Hébergement 32
6.1.3 Services aux cyclistes 32
6.1.4 Cyclotourisme autonome 32
6.1.5 Fatbike 32
6.1.6 Vélo de montagne 33
6.1.7 Cyclosportifs 33
6.1.8 Récréatif et familles 33
6.1.9 Autres informations pertinentes 33
6.2 Dans les imprimés **33**
6.3 Autres actions **34**
7- Conclusion **35**
8- Médiagraphie **36**
Annexe 1 - Table d'évaluation des parcours sur route **37**

Introduction

En 1995, le gouvernement du Québec adoptait une première politique sur le vélo, souhaitant ainsi favoriser le développement d'une culture cycliste au Québec. Une série de mesures et d'actions visaient alors à promouvoir le vélo comme loisir, comme mode de transport et puis finalement, comme façon de voyager. Parmi ces mesures, le déploiement de la désormais célèbre *Route Verte*, récemment désignée par le National Geographic comme le *plus beau réseau cyclable au monde* !

Jumelées à différentes initiatives ayant fait du sport, de l'activité physique et des saines habitudes de vie de nouvelles «religions» au Québec, les actions gouvernementales et des différentes instances régionales et locales ont permis à la pratique cycliste de connaître une croissance fulgurante. On dénombre désormais plus de *4,5 millions de cyclistes au Québec*, soit 1 québécois sur 2!

Touristiquement parlant, des régions misent de plus en plus sur le produit vélo pour attirer de nouvelles clientèles sur leur territoire. C'est le cas du Saguenay Lac-Saint-Jean, de la Montérégie, des Laurentides et de l'Estrie qui font figure de leaders québécois au niveau du positionnement marketing à l'attention des cyclistes.

Bien qu'intégrée dans les statistiques globales de Vélo Québec, la pratique du vélo de montagne connaît pour sa part un essor unique qu'il importe d'isoler et de bien comprendre. Cet essor n'est pas étranger au développement rapide que connaît le «réseau» de sentiers spécialisés de type simple trace (singletracks) au Québec. La région de la Capitale-Nationale, avec des sites comme la Vallée du Bras du Nord, les Sentiers du Moulin et le Mont-Ste-Anne, mène présentement l'industrie avec des investissements en matière d'infrastructure et de marketing qui dépassent largement ceux des autres régions. Parallèlement, l'éclosion du fatbike dans la Belle-Province ne laisse personne indifférent !

La Gaspésie vit quant à elle, depuis quelques années, un nécessaire repositionnement vis-à-vis sa clientèle touristique. Longtemps vendue pour son *grand tour*, ses *paysages*, sa *tranquillité* et ses *oiseaux*, nous en sommes plus que jamais à mettre en valeur son côté *dépaysant* et *vivant* en tentant de mettre en valeur les multiples possibilités de la découvrir en bougeant !

Le présent mandat confié à B2O Sport Aventure à l'automne 2016 s'inscrit spécifiquement dans ce nouvel élan souhaitant mettre en valeur des *niches dépaysantes et vivantes* tout en continuant de mettre en valeur les facettes *accueillantes* et *gourmandes de la destination!*

L'objectif principal du mandat est de mieux comprendre le produit vélo, *ses différents segments de clientèles* et *leurs besoins respectifs* et de *définir une expérience vélo typiquement gaspésienne* à livrer *rapidement* et à *faible coût*.

Au cours des prochaines pages, vous pourrez apprécier le travail réalisé ces dernières semaines, basée sur près de 15 ans d'observation et d'implication dans le monde du cyclisme ici et ailleurs.

La première section, portant sur le diagnostic FFOM, nous permettra d'abord de mieux comprendre les différents segments du produit cyclotouristique pour lequel nous avons identifié 5 clientèles principales.

La seconde partie cernera les éléments distinctifs de la Gaspésie sur lesquels il importe de faire reposer le positionnement du produit «vélo» dans l'univers québécois et nord-américain.

La troisième partie présentera différentes expériences que peuvent vivre les cyclistes des cinq grandes clientèle dès maintenant, et ce, dans chacun des secteurs touristiques de la région !

Les parties 4 et 5 proposeront les premières pistes d'un plan d'action à court et à long terme pour faire du produit vélo un joueur contribuant concrètement à l'effort touristique dans la région.

Finalement la 6e partie abordera l'intégration promotionnelle du produit vélo à court terme dans les outils de Tourisme Gaspésie, toujours dans l'optique de compter sur un produit tout neuf, dans les meilleurs délais et au plus faible coût possible.

1- Diagnostic

Pour mieux comprendre les différentes dimensions du cyclotourisme, nous avons défini cinq catégories de clientèles cyclistes susceptibles de visiter notre région. Pour chacune d'elles nous proposons un court diagnostique FFOM relativement au contexte actuel dans lequel évolue le produit s'adressant chacune des clientèles cyclistes à prioriser dans le déploiement du produit vélo en Gaspésie.

Clientèle cycliste	Description
Cyclistes récréatifs et familles	Ils apportent leur vélo en Gaspésie pour en faire occasionnellement pendant leur séjour ou souhaitent en louer sur place. Le vélo n'est pas la principale raison de leur visite chez nous.
Cyclotouristes traditionnels	Le vélo est leur moyen de transport pendant leur séjour. Ils voyagent de façon autonome avec leurs sacoches et l'ensemble de leur arsenal ou simplement avec un sac de jour, dans les destinations offrants le transport de bagages !
Cyclosportifs	Ils apportent leur vélo en Gaspésie pour découvrir la région sur leur monture, s'entraîner ou relever un défi. Le vélo sera une activité au cœur de leur visite chez nous, bien qu'ils se déplacent en voiture à la recherche de camps de base.
Aventuriers du fatbike	Aventuriers, ils roulent en fatbike dans l'espoir (ou l'idée) d'être les «premiers» à explorer un bout de terre ou un territoire!
Montagnards	Amateurs de vélo de montagne ils souhaitent découvrir nos paysages sur des sentiers aménagés ou hors route et vivre des sensations fortes. Notons ici que nous ne considérons pas les montagnards avides de descente (downhill) dont la pratique exige une remontée mécanique.

1.1 Cyclistes récréatifs et familles

Le groupe des cyclistes récréatifs et des familles forme le groupe le plus populeux parmi les cyclistes visitant la région. Ces derniers apportent leur vélo en Gaspésie pour en faire occasionnellement pendant leur séjour ou souhaitent en louer sur place. Le vélo n'est toutefois pas la principale raison de leur visite chez nous.

Forces de notre offre

- Petits réseaux de pistes cyclables dans plusieurs municipalités.

Faiblesses de notre offre

- Réseau de pistes cyclables indépendantes somme toute peu développé.
- Route 132 déconseillée avec des enfants.
- Peu de services de location de vélo spécialisés.
- Quelques sections sans désignation «Route Verte».
- Peu d'endroits propices à l'initiation au vélo et à la pratique familiale.

Opportunités

- Existence d'applications pour diffusion des parcours (CycleMap, Ondago, TrailForks etc.). *TECHNOLOGIQUE*
- 1 personne sur 2 se dit cycliste au Québec. *SOCIALE*
- Émergence de l'électrification des vélos. *TECHNOLOGIQUE*
- Loi encadrant les dépassements des cyclistes (1,5 mètre). *JURIDIQUE*
- Éventuelle nouvelle vocation au rail gaspésien qui apparaît évidente ! *ÉCONOMIQUE*

Menaces

- Aucune.

1.2 Cyclotouristes autonomes

Bien qu'ils soient en nombre modeste sur les routes, les cyclotouristes autonomes sont à la base même du produit «vélo» des différentes destinations puisqu'ils furent longtemps les seuls ciblés ! Pour ces voyageurs, le vélo est leur moyen de transport pendant leur séjour, qu'ils transportent leurs bagages ou non.

Forces

- Tour de la Gaspésie = Parcours mythique.
- Paysage de calibre mondial.
- Proximité et fréquence des services de base et touristiques sur la 132 (hébergement, alimentation et restauration, attraits, etc.).
- Intéressant potentiel de parcours hors route (cyclotourisme hors route ou *bikepacking*).
- Nombreux attraits à visiter.
- Renommée de la route verte.

Faiblesses

- Tour complet de la Gaspésie: plus d'une semaine à investir.
- Peu d'établissements *«Bienvenue cyclistes»* sur le territoire.
- Parcours en boucles de courtes durées limitées.
- Service de transport de bagages inexistant.
- Qualité inégale de la route.
- Certaines sections du «Grand Tour» sont difficiles techniquement et physiquement.
- Vitesse élevée du transport sur la 132.
- Sections sans désignation *Route Verte.*

Opportunités

- Slow travel et écotourisme très tendance. *SOCIALE*
- La demande pour de l'information à propos de la destination est bien réelle dans les salons spécialisés. *ÉCONOMIQUE*
- Émergence de l'électrification des vélos. *TECHNOLOGIQUE*
- Loi encadrant les dépassements des cyclistes (1,5 mètre). *JURIDIQUE*

Menaces

- Perception négative relativement à la sécurité sur la route 132. *SOCIALE*
- Éloignement des grands centres vs la tendance pour des voyages de plus courte durée. *SOCIALE*

1.3 Cyclosportifs

Les cyclosportifs* sont une clientèle qui fut visiblement longtemps oubliée des destinations éloignées des grands centres comme la Gaspésie, mais qui s'avère un groupe à cibler étant donnée la croissance de ce secteur et les contraintes avec lesquelles notre destination évolue relativement au cyclotourisme autonome. Comme ces derniers, les cyclosportifs voyagent pour pratiquer leur sport, mais se déplacent en voiture à la recherche de camps de base sportifs intéressants pour découvrir la région, s'entraîner ou relever un défi ! Et la Gaspésie a beaucoup à offrir à cette clientèle, particulièrement les plus aguerris !

Forces

- Relief proposant de nombreux défis.
- Routes peu passantes et bandes cyclables sur la plupart des voies principales.
- Services présents à distance idéale sur la 132 pour de longues sorties quotidiennes.

Faiblesses

- Transport de bagages inexistant.
- Qualité de la route inégale.
- Réputation de la destination à faire.

Opportunités

- Existence d'applications pour diffusion des parcours (CycleMap, Ondago, TrailForks etc.). *TECHNOLOGIQUE*
- La demande pour de l'information à propos de la destination est bien réelle dans les salons spécialisés. *ÉCONOMIQUE*
- Loi encadrant les dépassements des cyclistes (1,5 mètre). *JURIDIQUE*

Menaces

- Perception négative relativement à la sécurité sur la 132. *SOCIALE*

** La clientèle cyclosportive est particulièrement apparentée à la clientèle pratiquant le «gravel Bike», ces vélos de route munis de pneus plus volumineux permettant de rouler des routes de terre battue. La tendance étant relativement nouvelle dans l'industrie, nous n'avons pas cru bon ajouter un 6e groupe à nos clientèles cyclistes. Toutefois, le potentiel de développement de parcours et d'itinéraires pour cette clientèle est très grand, particulièrement dans la Vallée, la Baie-des-Chaleurs et la Côte. Des circuits particulièrement intéressants permettraient d'ailleurs de «remettre» sur les cartes les villages oubliés du haut pays fermés dans les années 70 et de faire de la Gaspésie une pionnière relativement à cette pratique cycliste.*

1.4 Aventuriers du fatbike

La pratique du fatbike connaît une croissance phénoménale au Québec. Encore associé à une pratique hivernale, le fatbike ouvre également la voie à l'aventure hors route 12 mois par année, particulièrement dans une région comme la nôtre qui compte de multiples zones riveraines sur lesquelles le fatbike offre une expérience unique!

Forces

- Plages et berges offrant une expérience unique au Québec, rendant l'expérience fatbike possible (et magique) à l'année.
- Réseau de sentiers de motoneige qui ouvre une fenêtre d'opportunité pour fatbike de printemps.

Faiblesses

- Aucun site hivernal offrant l'entretien mécanique de sentiers en hiver pour l'instant à part l'Igloo de Matane.

Opportunités

- Existence d'applications pour diffusion des parcours (CycleMap, Ondago, TrailForks etc.) *TECHNOLOGIQUE*
- Forte croissance du fatbike partout au Québec et en Amérique. *SOCIALE*
- Émergence de l'électrification des vélos. *TECHNOLOGIQUE*
- Le Fatbike offre une alternative pour assurer le succès de séjours de ski hors-piste au cas où les précipitations ne sont pas au rendez-vous (clientèles parentes) *ÉCONOMIQUE*
- *Le Fatbike offre l'occasion de développer de multiples microaventures de niche uniques (pêche, chasse, kitesurf, observation d'oiseaux, etc.) ÉCONOMIQUE*

Menaces

- Fortes précipitations en hiver compliquant l'entretien de sentiers hivernaux. *ENVIRONNEMENTALE*

1.5 Montagnards

Le vélo de montagne est plus populaire que jamais. On compte d'ailleurs autant, sinon plus, de pratiquants qu'on compte les skieurs sur pentes ou les golfeurs sur les verts ! Les infrastructures se développement également à une vitesse fulgurante pour satisfaire une clientèle avide de sentiers simple-trace (singletracks). Cette clientèle souhaite découvrir des paysages, mais surtout vivre une expérience unique sur des sentiers qui leur sont dédiés !

Forces

- Réseau de sentiers spécialisés singletracks en pleine éclosion dans la région.
- Duo mer et montagnes unique.
- Réseau hors route fort développé.

Faiblesses

- Encore peu d'offre de singletracks de qualité professionnelle dans la région.
- Cartographie hors route à bonifier et à officialiser.
- Plusieurs services touristiques saisonniers (juin à septembre) alors que la pratique s'étend jusqu'en novembre.

Opportunités

- Existence d'applications pour diffusion des parcours (CycleMap, Ondago, TrailForks etc.). *TECHNOLOGIQUE*
- 620 000 adultes québécois ont pratiqué le vélo de montagne en 2015. Idem au ski de fond, ski alpin et hockey sur glace! *SOCIAL & ECONOMIQUE*
- Les cyclistes de montagne passent plus de temps dans une destination et dépensent autant que les golfeurs, souvent ciblés par le marketing touristique. *ÉCONOMIQUE*
- 70 % des pratiquants ont 45 ans ou moins *SOCIALE*
- Émergence de l'électrification des vélos. *TECHNOLOGIQUE*

Menaces

- Pas de destination sans singletracks. *SOCIALE*
- Développement à la merci des droits de passages. *JURIDIQUE et ÉTHIQUE*
- Nécessaire cohabitation des usages non motorisés. *SOCIALE*
- Coût d'aménagement élevé de sentiers spécialisés. *ÉCONOMIQUE*
- L'aménagement de sentiers spécialisés impacte l'environnement à court terme. *ENVIRONNEMENTALE*

1.6 Produit vélo en général

Forces

- Attractivité générale de la région.
- Paysages.
- Renommée de l'accueil gaspésien.
- Événements contribuant déjà au rayonnement cycliste de la région (Grand Prix Matapédia, Gran Fondo Forillon, Roulons pour nos hommes, Gaspesia 100.).

Faiblesses

- Quantité et qualité des boutiques sur le territoire.
- Éloignement des grands centres (il faut toujours en offrir plus).
- Plusieurs services touristiques saisonniers (juin à septembre).

Opportunités

- 1 personne sur 2 se dit cycliste au Québec. *SOCIALE*
- 23 % des personnes qui ne sont pas cyclistes songent s'y mettre ou s'y remettre. *ÉCONOMIQUE*
- Au Québec, les politiques font du vélo et de la protection des cyclistes une priorité. *POLITIQUE*
- Dépenses des Québécois: 700 millions/an en tourisme à vélo! *ÉCONOMIQUE*
- 1,6 million de nuitées de cyclistes en tourisme intérieur au Québec. *ÉCONOMIQUE*
- Les cyclotouristes ont des séjours de 5 nuits et plus dans une plus forte proportion que les autres voyageurs (36 % vs 16 %). *ÉCONOMIQUE*
- Les touristes à vélo au Québec dépensent 6 % de plus que la moyenne des autres touristes d'agrément. *ÉCONOMIQUE*
- Tendance pour le contact avec les populations locales. *SOCIALE*
- Tendance pour le caractère expérientiel et sensoriel des destinations. *SOCIALE*
- Intérêt grandissant pour la personnalisation. SOCIALE

Menaces

- Accès limité à la mobilité dans certains secteurs de la région. *TECHNOLOGIQUE*

2- Gaspésie, destination vélo

2.1 Concept général

La Gaspésie offre une expérience cycliste dans un cadre maritime unique au Québec et ce, autant pour les adeptes de la route ou de la montagne, qu'ils soient récréatifs ou sportifs !

2.2 Aspects distinctifs

Cyclisme récréatif et familial

- 2 destinations principales pour les familles (La Pointe et la Baie-des-Chaleurs).

Cyclotourisme

- Grand tour de classe mondiale.
- Circuits de différentes durées.
- Classification des parcours pour éviter les surprises une fois en selle.

Cyclosportif

- 8 camps de base cyclosportifs (Carleton, Bonaventure, Percé, Gaspé, Sainte-Anne-des-Monts, Matane, Mont-Joli, Amqui) permettant de créer un «nouveau» *Grand Tour* de la Gaspésie.
- Plus de 60 parcours pour tous les niveaux.
- Classification des parcours pour éviter les surprises.

Fatbike

- Produit vélo signature offrant une expérience unique de mer et de montagnes à l'année et qui suggère une rare expérience cycliste printanière.

Vélo de montagne

- 4 destinations permettant un «nouveau» *Grand Tour* de la Gaspésie (Amqui, Matane, Gaspé, Carleton).

3- Tour des secteurs naturels

3.1 La Baie-des-Chaleurs

La Baie-des-Chaleurs est l'une des régions de la Gaspésie offrant l'éventail le plus complet d'expériences cyclistes, et ce, pour tous les niveaux de pratique et toutes les montures, particulièrement avec le développement à venir du Mont-St-Joseph pour le vélo de montagne. Le camp de base de Carleton est tout désigné pour vivre le meilleur de la Baie sur deux roues !

Le nombre d'établissements *«Bienvenue cyclistes»* ne rend toutefois pas justice à l'importante offre cycliste du secteur. Définitivement un élément à améliorer pour permettre au camp de base de Carleton de prendre son envol.

Notons toutefois la présence de trois excellentes boutiques offrant des services spécialisés aux cyclistes à Bonaventure, New-Richmond et Carleton.

3.1.1 Services

Service	Organisation	Lieu
Hébergement Bienvenue cyclistes	Gîte/Camping la Maison Verte du Parc Gaspésien	Pointe-à-la-Croix
Vente et pièces	Canadian Tire	Paspébiac
Vente, pièces et service	Intersport	Bonaventure
Vente, pièces et service	Intersport	Carleton-sur-Mer
Vente, pièces et service	Rhéal Pitre Sports	New Richmond

3.1.2 Expériences

Ville de départ	Parcours	GPX	Distance (km)	D+ (m)	Catégorie	Niveau
Carleton-sur-Mer	Piste cyclable du Barachois	x	13	48	Récréatif	1-Famille
Nouvelle	Les sentiers de Shoolbred		10		Récréatif	1-Famille
Nouvelle	Petite Route de la Seigneurie		30		Récréatif	1-Famille
New-Richmond	Piste cyclable Pointe-Taylor		1		Récréatif	1-Famille
Carleton-sur-Mer	Boucle Maria/Carleton	x	33	188	Récréatif	2-Débutant
New-Richmond	Tour de St-Jules	x	36	263	Cyclosportif	3-Internédiaire
Carleton-sur-Mer	Petit Tour de Miguasha	x	53	494	Cyclosportif	3-Internédiaire
Bonaventure	Virée Thivierge	x	46	322	Cyclosportif	3-Internédiaire
Bonaventure	Deuxième Rang/St-Alphonse	x	56	460	Cyclosportif	3-Internédiaire
Bonaventure	St-Elzéar	x	64	432	Cyclosportif	3-Internédiaire
Carleton-sur-Mer	Grand Tour de Miguasha	x	70	558	Cyclosportif	4-Avancé
Carleton-sur-Mer	Tour d'Avignon	x	110	1280	Cyclosportif	5-Expérimenté
New-Richmond	Route du Parc	x	Jusqu'à 220	Jusqu'à 1500	Cyclosportif	5-Expérimenté
Carleton-sur-Mer	Pointe Tracadièche/Banc Laroque				Fatbike	Plage
Carleton-sur-Mer	Carleton/Maria				Fatbike	Plage
Paspébiac	Banc de Paspébiac				Fatbike	Plage
Bonaventure	Bonaventure/New-Carlisle				Fatbike	Plage
Caplan	Plage du Ruisseau				Fatbike	Plage
New-Richmond	Pin-Rouge				Fatbike	Sentiers hivernaux
Bonaventure	Centre de plein air Tourbillon				Fatbike	Sentiers hivernaux
Maria	Sentiers du Club Baie-Cycle		4		Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
Carleton-sur-Mer	Sentiers du Mont-St-Joseph				Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
St-Alphonse	Domaine des Chutes du Ruisseau Creux		8		Vélo de montagne	Sentiers variés

3.2. La Côte

La Côte propose son lot d'expériences cyclistes aux portes de la Gaspésie ! À l'instar de Carleton-sur-Mer, la Ville de Matane se veut un arrêt incontournable pour les cyclistes en quête d'un camp de base de qualité, d'autant plus que c'est la destination vélo de la Gaspésie la moins éloignée des grands centres!

3.2.1 Services

Service	Organisation	Lieu
Hébergement Bienvenue cyclistes	Camping aux Pignons Verts	Les Méchins
Hébergement Bienvenue cyclistes	Quality Inn & Suites Matane	Matane
Hébergement Bienvenue cyclistes	Camping Annie	Métis-sur-Mer
Hébergement Bienvenue cyclistes	Domaine Annie sur Mer	Métis-sur-Mer
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge de jeunesse du manoir des sapins	Ste-Félicité
Location (interne seulement)	Motel Le Gaspesiana	Ste-Flavie
Location fatbikes	Club de vélo éolien	Matane
Ventes et pièces	Canadian Tire	Matane
Ventes et pièces	Wal-Mart	Matane
Ventes, pièces et service	Intersport	Matane
Ventes, pièces et service	Vélo Spécialité	Matane

3.2.2 Expériences

Ville de départ	Parcours	GPX	Distance (km)	D+ (m)	Catégorie	Niveau
Matane	Réseau cyclable				Récréatif	1-Famille
Mont-Joli	Petite Virée dans la Mitis	x	19	150	Récréatif	2-Débutant
Matane	Petit-Matane	x	21,9	239	Récréatif	3-Internédiaire
Matane	2e Est Matane	x	25	241	Récréatif	3-Internédiaire
Mont-Joli	Découverte de la Rivière Mitis	x	27	231	Récréatif	3-Internédiaire
Matane	Les terres d'Ulrich	x	39	209	Cyclosportif	3-Internédiaire
Matane	Ste-Félicité	x	39	362	Cyclosportif	3-Internédiaire
Matane	La Boucannerie	x	45	432	Cyclosportif	3-Internédiaire
Mont-Joli	Les portes de la Gaspésie	x	52	197	Cyclosportif	3-Internédiaire
Matane	Ste-Paule	x	58	800	Cyclosportif	4-Avancé
Matane	Mont et Mer	x	86	830	Cyclosportif	4-Avancé
Mont-Joli	Virée au Mont-Comi	x	61	719	Cyclosportif	4-Avancé
Mont-Joli	Petit Tour de la Mitis	x	67	612	Cyclosportif	4-Avancé
Matane	Tour de la Matanie	x	124	1571	Cyclosportif	5-Expérimenté
Mont-Joli	Grand Tour de la Mitis	x	137	1580	Cyclosportif	5-Expérimenté
Matane	St-Ulrich/Baie des Sables	x	12 à 24		Fatbike	Plage
Matane	Petit-Matane/Ste-Félicité	x	10 à 20		Fatbike	Plage
Matane	Matane/St-Ulrich	x	8 à 16		Fatbike	Plage
Matane	Plage de Métis Beach				Fatbike	Plage
Matane	Baie-des-Sables/Les Boules	x	7 à 15		Fatbike	Plage
Matane	Matane Est	x	7 à 14		Fatbike	Plage
Matane	Sentiers de l'Igloo	x			Fatbike	Sentiers hivernaux
Matane	Sentiers de l'Igloo	x	35		Vélo de montagne	Sentiers simple-trace

3.3 La Haute-Gaspésie

La Haute-Gaspésie est le secteur qui offre présentement le moins de possibilités à vélo, particulièrement aux cyclistes sur route étant donné qu'aucune boucle ne peut être offerte. Le secteur offre toutefois des parcours aller/retour épiques.

Notons que le potentiel de la Réserve faunique des Chic-Chics pour le vélo de montagne et le fatbike demeure inexploité, voire inexploré ! En ce sens, la Haute-Gaspésie demeure un atout majeur pour la région, particulièrement en matière de cyclotourisme hors route (bikepacking).

3.3.1 Services

Service	Organisation	Lieu
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge Micho	Cap-Chat
Hébergement Bienvenue cyclistes	La maison entre mer et montagnes	Cap-Chat
Hébergement Bienvenue cyclistes	Camping Parc et Mer Mont-Louis	Mont-Louis
Hébergement Bienvenue cyclistes	Parc National de la Gaspésie	Ste-Anne-des-Monts
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge Restaurant chez Mamie	Ste-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine
Location fatbikes	Biseak	Ste-Anne-des-Monts

3.3.2 Expériences

Ville de départ	Parcours	GPX	Distance (km)	D+ (m)	Catégorie	Niveau
Sainte-Anne-des-Monts	Littoral	x	19	128	Récréatif et familial	2-Débutant
Sainte-Anne-des-Monts	Escapade dans le Parc de la Gaspésie	x	78	730	Cyclosportif	4-Avancé
Sainte-Anne-des-Monts	La Martre	x	52	593	Cyclosportif	4-Avancé
Sainte-Anne-des-Monts	Marsoui	x	66	742	Cyclosportif	4-Avancé
Sainte-Anne-des-Monts	Mont-Saint-Pierre	x	108	1144	Cyclosportif	5-Expérimenté
Sainte-Anne-des-Monts	SADM/Tourelle	x	12 à 25		Fatbike	Plage
Sainte-Anne-des-Monts	SADM/Cap-Chat	x	15 à 30		Fatbike	Plage
Madeleine	Grève de Madeleine	x	1 à 3		Fatbike	Plage
Sainte-Anne-des-Monts	Mont Blanche Lamontagne		15		Vélo de montagne	Sentiers variés
Sainte-Anne-des-Monts	Mont Pointu		5		Vélo de montagne	Sentiers variés
Cap-Chat	Mont-Logan/Lac Thibault	x	60		Vélo de montagne	Sentiers variés
Cap-Chat	Auberge de Montagne des Chic-Chocs				Vélo de montagne	Sentiers variés

3.4 La Pointe

Déjà reconnue par le magazine Géo Plein air comme l'un des camps de base les plus attrayants pour les cyclistes au Québec, la Pointe a de quoi offrir des vacances cyclistes de rêve avec ses nombreux itinéraires et son offre récréative qui se distingue. La Pointe est également le secteur de la région où l'on retrouve le plus de services destinés aux cyclistes.

3.4.1 Services

Service	Organisation	Lieu
Hébergement Bienvenue cyclistes	Motel camping des ancêtres	Anse-à-Valleau
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge/Camping Griffon Aventure	Anse-au-Griffon
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge La Petite École de Forillon	Cap-aux-Os
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge de Douglastown	Douglastown
Hébergement Bienvenue cyclistes	Logis Vacances Cégep de la Gaspésie et des Îles	Gaspé
Hébergement Bienvenue cyclistes	Motel Gaspesiana	Percé
Hébergement Bienvenue cyclistes	Gîte le Manoir du presbytère	Port-Daniel-Gascon
Hébergement Bienvenue cyclistes	Motel de l'Anse	Port-Daniel-Gascon
Location	Auberge internationale de Forillon	Cap-aux-Os
Location	Atelier d'Art	Chandler
Location	Pavillon des sports Cégep de la Gaspésie et des Îles	Gaspé
Location	Camping Gaspé	Gaspé
Location	Écorécréo	Gaspé
Location	Centre de plein air la Seigneurie	Pabos
Location	Hôtel-Motel le Manoir de Percé	Percé
Location (interne seulement)	Chalets du Bout du Monde	Gaspé
Location (interne seulement)	Base de plein air de Bellefeuille	Pabos Mills
Location fatbikes	Parc National Forillon	Gaspé
Location fatbikes	Mont-Bechervaise	Gaspé
Ventes et pièces	Canadian Tire	Gaspé
Ventes, pièces et service	Sport Excellence	Chandler
Ventes, pièces et service	Go Sport	Chandler
Ventes, pièces et service	Intersport	Gaspé

Ventes, pièces et service	Sport Excellence	Grande-Rivière
Ventes, pièces et service	Boutique Sport Plein air	Rivière-au-Renard

3.4.2 Expériences

Ville de départ	Parcours	GPX	Distance (km)	D+ (m)	Catégorie	Niveau
Gaspé	Piste cyclable	x	10 à 21		Récréatif	1-Famille
Gaspé (Parc national Forillon)	Presqu'Île de Penouille	x	4		Récréatif	1-Famille
Gaspé (Parc national Forillon)	La Vallée	x	8,5	42	Récréatif	1-Famille
Percé (Coin du Banc)	Coin du Banc	x	6	37	Récréatif	1-Famille
Chandler	Circuit des bâtisseurs				Récréatif	1-Famille
Chandler	Tour de Chandler	x	9	43	Récréatif	1-Famille
Gaspé	Tour de Baie	x	20	108	Récréatif	2-Débutant
Chandler	Boucle du Grand Pabos	x	16		Récréatif	2-Débutant
Gaspé	Le Grand 8	x	42	321	Cyclosportif	3-Internédiaire
Gaspé	Escapade à Seal Cove	x	51	426	Cyclosportif	3-Internédiaire
Gaspé (Parc national Forillon)	Le Portage	x	21	276	Cyclosportif	3-Internédiaire
Gaspé	Sur la route de Forillon	x	84	924	Cyclosportif	4-Avancé
Gaspé	Tour de Bougainville	x	90	959	Cyclosportif	4-Avancé
Gaspé (Parc national Forillon)	Secteur Sud	x	40	531	Cyclosportif	4-Avancé
Gaspé (Rivière-au-Renard)	Tour de la Rencelle	x	70	922	Cyclosportif	4-Avancé
Gaspé (Rivière-au-Renard)	Du haut phare	x	45	608	Cyclosportif	4-Avancé
Percé	Les Failles	x	34	554	Cyclosportif	4-Avancé
Percé	Percé agricole	x	62	898	Cyclosportif	4-Avancé
Gaspé	Tour de la Rencelle	x	94	1141	Cyclosportif	5-Expérimenté
Gaspé	Escapade à Percé	x	127	1729	Cyclosportif	5-Expérimenté
Gaspé (Rivière-au-Renard)	Les Côtes de la Côte	x	87	1625	Cyclosportif	5-Expérimenté
Percé	Pointe-St-Pierre	x	91	1046	Cyclosportif	5-Expérimenté
Gaspé	Boom Defense	x	2,5 à 7		Fatbike	Plage

Gaspé	Haldimand				Fatbike	Plage
Grande-Vallée	Grande-Vallée/Petite-Vallée				Fatbike	Plage
Cloridorme (St-Yvon)	St-Yvon/Grand Étang				Fatbike	Plage
Gaspé (Anse-à-Valleau)	Fame Point				Fatbike	Plage
Percé (Coin du Banc)	Coin du Banc				Fatbike	Plage
Percé (Coin du Banc)	Route des Pêcheurs				Fatbike	Plage
Chandler	Chandler/Grande-Anse				Fatbike	Plage
Gaspé	Mont-Bechervaise	x	20		Fatbike	Sentiers hivernaux
Gaspé (Parc national Forillon)	Secteur Sud				Fatbike	Sentiers hivernaux
Gaspé	Mont-Bechervaise	x	20		Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
Murdochville	Mont-York	x	5		Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
Percé	Mont-Sainte-Anne		10		Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
Gaspé (Parc national Forillon)	Sentier des Lacs		12		Vélo de montagne	Sentiers variés

3.5 La Vallée

La Vallée de la Matapédia offre une expérience cycliste intéressante, mais qui s'apparente à celle que l'on peut retrouver dans d'autres régions agricoles et forestières du Québec. Il n'en demeure pas moins que la Vallée est un arrêt incontournable pour tout visiteur souhaitant compléter son *Grand Tour*. La Vallée, étant donnée l'offre imposante de sentiers hors route balisés pour le quad offre un potentiel intéressant pour le développement de longues randonnées en vélo de montagne ou pour le cyclotourisme dans le haut pays (bikepacking).

3.5.1 Services

Service	Organisation	Lieu
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge la Coulée Douce	Causapscal
Hébergement Bienvenue cyclistes	Auberge de la Rivière Matapédia	Routhierville
Hébergement Bienvenue cyclistes	Camping Bois et Berges	Val-Brillant
Location	Camping Amqui	Amqui
Ventes, pièces et service	Intersport	Amqui

3.5.2 Expériences

Ville de départ	Parcours	GPX	Distance (km)	D+ (m)	Catégorie	Niveau
Amqui	Véloroute de la Matapédia				Récréatif	2-Débutant
Amqui	Lac Humqui	x	35	162	Récréatif	2-Débutant
Amqui	Val d'Irène	x	40	478	Cyclosportif	3-Internédiaire
Amqui	Sud de la Vallée	x	56	648	Cyclosportif	4-Avancé
Amqui	Vallée Matapédia Ouest	x	90	630	Cyclosportif	4-Avancé
Amqui	Grand Tour du Lac-Matapédia	x	100	1008	Cyclosportif	5-Expérimenté
Amqui	Val d'Irène				Vélo de montagne	Sentiers simple-trace
Amqui	Sentiers Quad				Vélo de montagne	Sentiers variés

3.6 Cyclotourisme autonome

Le cyclotourisme en autonomie demeure populaire et les routes de la Gaspésie qui marquent l'imaginaire pour cette clientèle. Contrairement aux adeptes de véhicules motorisés, le *Grand Tour* demeure un projet accessible qu'à une minorité de cyclistes, étant donné le fort kilométrage ainsi que le nombre de jours nécessaires au commun des mortels pour compléter son tour.

Les tendances actuelles en matière de vacances et de tourisme nous poussent à revoir notre approche en regard à ce produit. Ainsi, il importe d'être en mesure d'offrir un cyclotourisme autonome pouvant être adapté aux contraintes des visiteurs qui sont généralement le temps disponible et leur forme physique.

Voici quelques circuits pouvant être proposés selon le niveau des pratiquants et le nombre de jours dont ils disposent.

3.6.1 Circuits de 2 à 3 jours

La Côte	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	Ste-Flavie/Matane	64	283	3-Internédiaire
159 km	2	Matane/Les Méchins	46	414	3-Internédiaire
3 jours	3	Les Méchins/SADM	49	439	3-Internédiaire

La Baie des Chaleurs	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	Carleton/Bonaventure	60	438	3-Internédiaire
146 km	2	Bonaventure/Port-Daniel	50	254	3-Internédiaire
3 jours	3	Port-Daniel/Chandler	36	342	3-Internédiaire

Jardins et Ponts Couverts	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Boucle	1	Mont-Joli/Amqui	70	537	4-Avancé
196 km	2	Amqui/Matane	62	408	3-Internédiaire
3 jours	3	Matane/Mont-Joli	64	423	3-Internédiaire

Mer et Montagne	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	SADM/Grande-Vallée	113	1351	5-Expérimenté
274 km	2	Grande-Vallée/Rivière-au-Renard	65	1229	5-Expérimenté
3 jours	3	Forillon/Gaspé	96	1274	5-Expérimenté

3.6.2 Circuits de 4 à 5 jours

La Baie des Chaleurs	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	Carleton/Bonaventure	60	438	3-Internédiaire
190 km	2	Bonaventure/Port-Daniel	50	254	3-Internédiaire
4 jours	3	Port-Daniel/Chandler	36	342	3-Internédiaire
	4	Chandler/Percé	44	312	3-Internédiaire

Mer et Montagne	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	SADM/Grande-Vallée	113	1351	5-Expérimenté
351 km	2	Grande-Vallée/Rivière-au-Renard	65	1229	5-Expérimenté
4 jours	3	Forillon	96	1274	5-Expérimenté
	4	Gaspé/Percé	77	777	4-Avancé

3.6.3 Circuits de 7 jours et plus

Vallée et Baie	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	Mont-Joli/Amqui	70	537	4-Avancé
422 km	2	Amqui/Matapédia	76	373	4-Avancé
6 jours	3	Matapédia/Carleton	86	622	4-Avancé
	4	Carleton/Bonaventure	60	438	3-Internédiaire
	5	Bonaventure/Port-Daniel	50	254	3-Internédiaire
	6	Port-Daniel/Percé	80	649	4-Avancé

Vallée et Monts	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Aller simple	1	Mont-Joli/Amqui	70	537	4-Avancé
536 km	2	Amqui/Matapédia	76	373	4-Avancé
6 jours	3	Matapédia/New-Richmond	100	583	5-Expérimenté
	4	New-Richmond/Parc de la Gaspésie	103	835	5-Expérimenté
	5	Parc de la Gaspésie/Les Méchins	80	640	4-Avancé
	6	Les Méchins/Mont-Joli	107	700	5-Expérimenté

Petit Tour (8 jours)	Jour	Parcours	Km	D+	Niveau
Boucle	1	SADM/Grande-Vallée	113	1351	5-Expérimenté
514 km	2	Grande-Vallée/Rivière-au-Renard	65	1229	5-Expérimenté
8 jours	3	Forillon	96	1274	5-Expérimenté
	4	Gaspé/Percé	77	777	4-Avancé
	5	Percé/Port-Daniel	82	654	4-Avancé
	6	Port-Daniel/New-Richmond	81	515	4-Avancé
	7	New-Richmond/Parc de la Gaspésie	103	835	5-Expérimenté
	8	Parc de la Gaspésie/SADM	39	266	3-Internédiaire

4- Pistes d'action à court terme

Certaines actions sont nécessaires pour compléter l'offre cyclotouristique gaspésienne à court terme.

Les actions suivantes ne visent pas à développer l'offre, mais plutôt à assurer une juste prestation de services à la grandeur du territoire.

1- **Faire passer de 22 à 52, puis à 70 le nombre d'établissements «Bienvenue cyclistes».**

Le label «Bienvenue cyclistes» garantit aux cyclistes la présence d'un nombre minimal de services et de facilités leur étant destinés chez l'hôte. Dans notre région, nous devons augmenter le nombre d'établissements qui possède le label, particulièrement dans la Matanie, la Pointe et la Baie-des-Chaleurs, trois pôles cyclotouristiques importants de notre destination où l'offre n'est pas à niveau.

Établissements certifiés «Bienvenue cyclistes»
Nombre actuel (ajouts nécessaires en fonction de l'offre)

Municipalité	Hôtel/Motel	Camping	Gîtes/Auberges
Carleton	0 (2)	0 (2)	0 (2)
New-Richmond	0 (1)	0 (1)	0 (1)
Bonaventure	0 (1)	0 (1)	0 (1)
Gaspé	1 (3)	2 (2)	4 (1)
Percé	1 (2)	0 (2)	0 (2)
Chandler	0 (1)	0 (1)	0 (1)
SADM	1 (2)	1 (2)	0 (2)
Matane	1 (2)	2 (2)	2 (2)
Amqui	1 (2)	0 (2)	0 (2)

2- Intégrer les parcours cyclistes de la région dans une application mobile existante et reconnue.

Rien ne sert de développer une application mobile gaspésienne pour les cyclistes. Il est même préférable de joindre une plateforme existante qui ne demandera pas mieux que d'intégrer les parcours d'une région comme la Gaspésie pour augmenter ses téléchargements ! Nous recommandons l'application québécoise **Ondago** qui est gratuite et en pleine expansion au Canada, aux États-Unis et en Europe ! Bientôt un incontournable !

Du côté du vélo de montagne, l'application Trailforks jouit d'un rayonnement international et demeure la référence. Les sites du Mont-Bechervaise, de Val d'Irène et de l'Igloo à Matane sont d'ailleurs déjà répertoriée sur la populaire application.

3- Intégrer le produit aux outils actuels de Tourisme Gaspésie

Détails présentés plus loin.

5- Pistes d'action à moyen/long terme

1- Orchestrer un service de transport des bagages avec des services existants dans la région.

Un tel service permettra à la région de promouvoir des circuits cyclosportifs et cyclotouristiques «aller simple» et d'éventuellement développer le cyclotourisme hors route ou de vélo de montagne dans son magnifique haut pays. Ce dernier revêt un intérêt négligeable pour l'instant, mais fait partie d'une des tendances cyclistes en forte progression dans le monde. Plusieurs options de transport intercommunautés peuvent être explorées, notamment avec le Regim.

2- Compenser l'absence de services mécaniques un peu partout dans la région avec le développement de stations libre-service dans des dépanneurs, parcs, campings ou stations-service.

Ces stations pourraient offrir les outils les plus couramment utilisés ainsi que la possibilité d'acheter des pièces de base (tubes, câbles rustines, duct tape, etc.) pour permettre aux cyclistes d'atteindre la prochaine boutique offrant un service complet ou même compléter leur voyage.

Les zones à cibler prioritairement :

- Haute-Gaspésie (aucune boutique sur 300 km entre Matane et R-au-R).
- Percé (pôle important non desservi).
- Secteur Port-Daniel/Paspebiac (aucune boutique entre Chandler et Bonaventure).
- Matapédia (aucun service entre Amqui et Carleton).

3- Développer le cyclotourisme hors route pour devenir un pionnier québécois en la matière.

C'est une tendance mondiale dans le monde du vélo, le cyclotourisme hors-route (aussi appelé bikepacking) est en forte croissance et gagne des adeptes avides de nouvelles aventures dans des régions moins fréquentées. La Gaspésie compte un réseau inégalé de chemins et de sentiers forestiers pour s'établir très rapidement comme une destination majeure dans l'est de l'Amérique du Nord pour les amateurs de cyclotourisme en milieu sauvage. La Gaspésie a d'ailleurs tout ce qu'il faut pour être un précurseur au Québec et dominer rapidement le marché dans ce domaine.

4- Ajouter une 6e clientèle de cyclotouristes, le gravel bike et définir des parcours.

Nouvelle tendance venue des États-Unis qui prend sa place au fur et à mesure que le cyclocross gagne des adeptes ; le gravel bike ! L'amateur de cette pratique explore toutes les routes carrossables pouvant être visitées par une voiture, mais à vélo munis de pneus aussi rapides que ceux utilisés sur route, mais cramponnés comme ceux utilisés en montagne ! Ces vélos, dont les ventes sont en pleine croissance, permettent à de magnifiques secteurs agricoles ou forestiers non pavés d'être visités par les cyclistes, particulièrement à l'automne où l'on peut admirer les couleurs ! Les haut pays de la Matapédia, de la Baie-des-Chaleurs et de la Matanie offrent un potentiel très intéressant, d'autant plus qu'ils permettent de présenter la face cachée de la Gaspésie, celle tout aussi magnifique, mais qu'on ne voit pas sur les cartes postales !

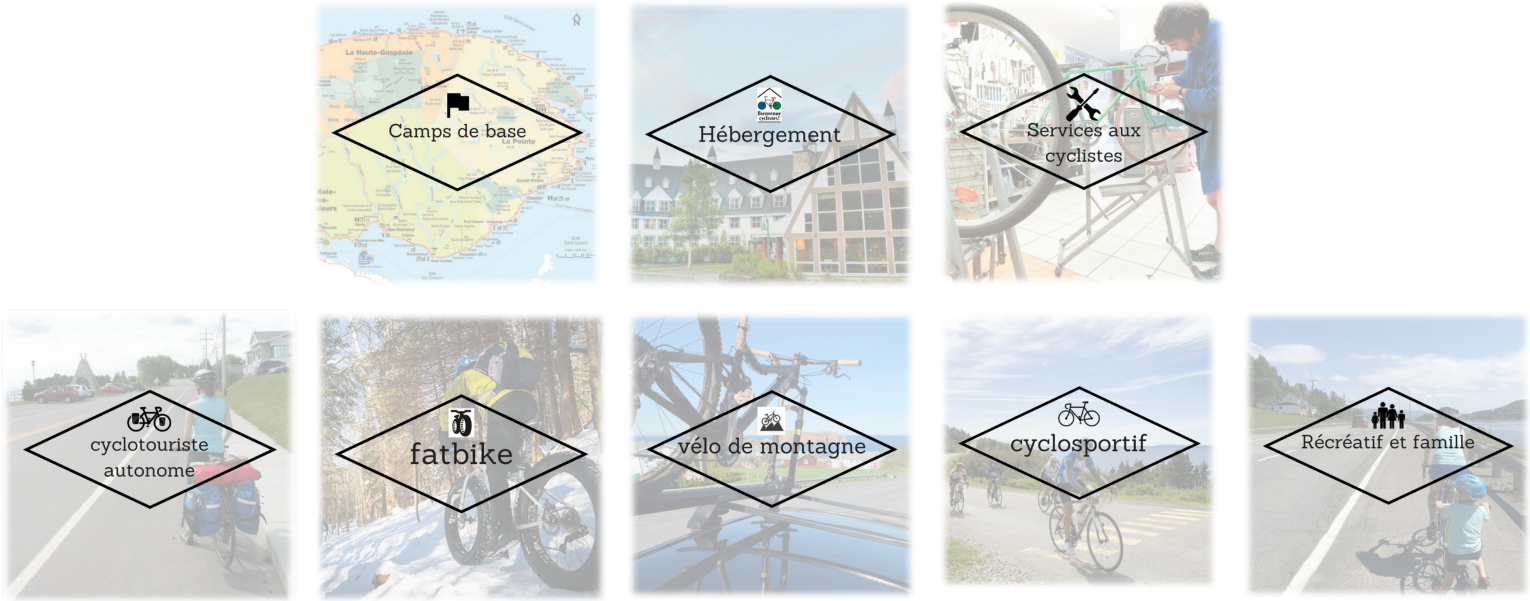
6- Intégration promotionnelle

L'intégration du produit vélo pourrait se faire selon le même principe que la motoneige et le quad sur une plate-forme similaire à celle de www.sentiers-gaspésie.com. La question reste à savoir si le nom de domaine et la cohabitation motorisée/non motorisée peut se faire, autant à court qu'à moyen terme.

Comme il fut exprimé au dernier **Forum de l'industrie touristique** à New-Richmond, le secteur du plein air vit une effervescence et plus que jamais, il souhaite s'organiser pour contribuer davantage à l'effort touristique régional. Peut-être y a-t-il une opportunité ici de partager une plate-forme avec les produits «randonnée pédestre» et «kayak» par exemple, qui ont tout intérêt à être structurés et offerts aux visiteurs comme s'apprête à l'être le vélo.

6.1 Sur le web

Sur un modèle similaire à la page portant sur la motoneige de www.sentiers-gaspesie.com , une page «vélo» devrait présenter les informations (sous-pages) suivantes ;



6.1.1 Camps de base

La section camps de base permettra de mettre en valeur les expériences «vélo» à vivre dans chacun des secteurs. C'est dans cette section que pourront être présentées les caractéristiques propres à chaque secteur

6.1.2 Hébergement

Cette section mettra en valeur des sites abordant le label «*Bienvenue cyclistes».* Cette visibilité supplémentaire aux pourvoyeurs de services en hébergement pourra certes être un atout pour convaincre le plus grand nombre d'obtenir le fameux label de Vélo-Québec.

6.1.3 Services aux cyclistes

Cette section présentera les services offerts aux cyclistes, allant de la vente de pièces à la location de vélo en passant par le service complet de mécanique et éventuellement, le transport de bagages.

6.1.4 Cyclotourisme autonome

Cette section présentera les expériences offertes aux cyclotouristes autonomes en plus de présenter les éléments relatifs au grand tour, un peu à la manière de la brochure actuelle, mais en uniformisant les échelles présentant les dénivelés des parcours.

6.1.5 Fatbike

Cette section présentera les nombreux parcours d'aventures en fatbike offerts à l'année dans notre belle région.

6.1.6 Vélo de montagne

Cette section présentera les différents sites pour pratiquer le vélo de montagne dans la région et mettra ce nouveau grand tour et ses camps de base en valeur.

6.1.7 Cyclosportifs

Cette section présentera les parcours pouvant être découverts dans chacun des secteurs et tentera d'inciter les cyclosportifs à réaliser un Grand Tour en auto, à la recherche des camps de base offrant les plus belles sorties cyclosportives.

6.1.8 Récréatif et familles

Bien que cette clientèle ne magasine pas nécessairement sa destination en fonction de l'offre cycliste, une section doit lui être dédiée pour lui permettre de trouver l'information «vélo» pertinente une fois rendue dans la région.

6.1.9 Autres informations pertinentes

A- Météo et vents (particulièrement pertinent pour les cyclotouristes autonomes)
B- Travaux routiers (particulièrement pertinent pour les cyclotouristes autonomes)
C- Événements culturels et cyclistes
D- Attraits chouchous des cyclistes (artisans, micro-brasseries, observation de la faune, musées, etc.)

6.2 Dans les imprimés

Dans le guide touristique officiel, le produit vélo pourrait être présenté dans une simple page de publicité incitant les visiteurs à se rendre sur le site web pour obtenir l'information complète et à télécharger la ou les applications sur lesquelles ils retrouveront l'ensemble de nos expériences cyclistes.

Un flyer pourrait aussi être développé pour assurer une distribution dans les salons promotionnels et les bureaux d'accueil touristiques.

Finalement, des informations pertinentes pourraient être ajoutées à une éventuelle nouvelle mouture de la carte routière régionale, fort populaire auprès des cyclistes sur route.

6.3 Autres actions

Il serait intéressant de prévoir une présence de la région dans certains salons spécialisés en cyclisme ou en plein air dès la prochaine saison.

Les intournables de 2017 sont le **Salon du vélo de Montréal** (24 au 26 février), le **Salon Info-vélo de Québec** (3 au 5 mars) et le **Salon Aventure Plein Air de Montréal** (1 et 2 avril).

7- Conclusion

Avant même de débuter le mandat, notre connaissance de la région nous laissait présager un potentiel fort intéressant. L'étude du territoire et de ses possibilités nous en aura fait découvrir davantage ! La Gaspésie possède déjà autant, sinon plus à offrir aux clientèles cyclistes que les régions phares que sont le Saguenay-Lac-St-Jean, la Montérégie, l'Estrie et les Laurentides.

L'offre cyclosportive n'a rien à envier aux autres destinations alors que l'offre en cyclotourisme autonome est déjà considérée comme mythique ! Hors route, l'offre en matière de vélo de montagne est en constante progression alors que celle en fatbike offre des avenues uniques, inaccessibles aux autres régions, particulièrement en été ! L'offre récréative et familiale est plus limitée, mais peu de régions peuvent se vanter d'être leader auprès de cette clientèle !

La région possède également un éventail intéressant de services sur lequel il importe de travailler un peu pour combler certains vides, notamment au niveau des établissements «Bienvenue cyclistes».

Le potentiel de développement auprès d'autres segments de clientèle comme le gravel bike ou le cyclotourisme hors route s'avère également fort intéressant.

Rares sont les produits gaspésiens qui nécessitent aussi peu de travail de développement et qui peuvent permettre à la région de rayonner dans une niche en forte croissance ! Le produit «vélo» gaspésien, bien mis en marché et promu à sa juste valeur, possède tous les atouts pour permettre à la région de se positionner rapidement comme destination cycliste de choix au Québec et dans l'Est de l'Amérique du Nord.

Bientôt, nous pourrons certainement dire ; Gaspésie, ultime destination vélo !

8- Médiagraphie

Cotation de la difficulté des itinéraires de tourisme à vélo : référentiel national (2016)
http://ffct.org/wp-content/uploads/2016/03/Tourisme-a-velo-referentiel-national_20160322.pdf

Étude des retombées économiques du cyclotourisme et du marché du vélo au Québec (2016)
http://www.velomag.com/files/file/expertise/VQ_EDV2015_Retombees-economiques.pdf

Compilation de parcours dans la MRC de Matane (2016)
http://velospecialite.com/

L'état du vélo au Québec (2015)
http://www.velo.qc.ca/documents/?mag=l%C3%A9tat-du-v%C3%A9lo-au-qu%C3%A9bec-l%C3%A9tat-du-v%C3%A9lo-au-qu%C3%A9bec-en-2015/0475317001464362559

Cyclotourisme : l'offre s'organise (2012)
http://veilletourisme.ca/2012/07/09/cyclotourisme-loffre-sorganise/

Economic impacts of mountain biking tourism (2014)
http://www.pinkbike.com/u/leelau/blog/economic-impacts-of-mountain-biking-tourism.html

Le cyclotourisme au Québec ; diagnostic et enjeux (2006)
http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/TQCycloDiag.pdf

Annexe 1 - Table d'évaluation des parcours sur route

B2O Sport Aventure

	Famille	jusqu'à 15 km/h	3 h max
1 et 2	Débutant	15-18 km/h	3 h max
3	Intermédiaire	19-26 km/h	3 h max
4	Avancé	27 -31 km/h	5 h max
5	Expérimenté	32 km/h +	5 h max

KM	D+																														
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
2	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64
3	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51	54	57	60	63	66	69	72	75	78	81	84	87	90	93	96
4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60	64	68	72	76	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	128
5	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160
6	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60	66	72	78	84	90	96	102	108	114	120	126	132	138	144	150	156	162	168	174	180	186	192
7	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77	84	91	98	105	112	119	126	133	140	147	154	161	168	175	182	189	196	203	210	217	224
8	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112	120	128	136	144	152	160	168	176	184	192	200	208	216	224	232	240	248	256
9	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90	99	108	117	126	135	144	153	162	171	180	189	198	207	216	225	234	243	252	261	270	279	288
10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320
11	11	22	33	44	55	66	77	88	99	110	121	132	143	154	165	176	187	198	209	220	231	242	253	264	275	286	297	308	319	330	341	352
12	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144	156	168	180	192	204	216	228	240	252	264	276	288	300	312	324	336	348	360	372	384
13	13	26	39	52	65	78	91	104	117	130	143	156	169	182	195	208	221	234	247	260	273	286	299	312	325	338	351	364	377	390	403	416
14	14	28	42	56	70	84	98	112	126	140	154	168	182	196	210	224	238	252	266	280	294	308	322	336	350	364	378	392	406	420	434	448
15	15	30	45	60	75	90	105	120	135	150	165	180	195	210	225	240	255	270	285	300	315	330	345	360	375	390	405	420	435	450	465	480
16	16	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	192	208	224	240	256	272	288	304	320	336	352	368	384	400	416	432	448	464	480	496	512
17	17	34	51	68	85	102	119	136	153	170	187	204	221	238	255	272	289	306	323	340	357	374	391	408	425	442	459	476	493	510	527	544
18	18	36	54	72	90	108	126	144	162	180	198	216	234	252	270	288	306	324	342	360	378	396	414	432	450	468	486	504	522	540	558	576
19	19	38	57	76	95	114	133	152	171	190	209	228	247	266	285	304	323	342	361	380	399	418	437	456	475	494	513	532	551	570	589	608
20	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300	320	340	360	380	400	420	440	460	480	500	520	540	560	580	600	620	640
21	21	42	63	84	105	126	147	168	189	210	231	252	273	294	315	336	357	378	399	420	441	462	483	504	525	546	567	588	609	630	651	672
22	22	44	66	88	110	132	154	176	198	220	242	264	286	308	330	352	374	396	418	440	462	484	506	528	550	572	594	616	638	660	682	704
23	23	46	69	92	115	138	161	184	207	230	253	276	299	322	345	368	391	414	437	460	483	506	529	552	575	598	621	644	667	690	713	736
24	24	48	72	96	120	144	168	192	216	240	264	288	312	336	360	384	408	432	456	480	504	528	552	576	600	624	648	672	696	720	744	768
25	25	50	75	100	125	150	175	200	225	250	275	300	325	350	375	400	425	450	475	500	525	550	575	600	625	650	675	700	725	750	775	800
26	26	52	78	104	130	156	182	208	234	260	286	312	338	364	390	416	442	468	494	520	546	572	598	624	650	676	702	728	754	780	806	832
27	27	54	81	108	135	162	189	216	243	270	297	324	351	378	405	432	459	486	513	540	567	594	621	648	675	702	729	756	783	810	837	864
28	28	56	84	112	140	168	196	224	252	280	308	336	364	392	420	448	476	504	532	560	588	616	644	672	700	728	756	784	812	840	868	896
29	29	58	87	116	145	174	203	232	261	290	319	348	377	406	435	464	493	522	551	580	609	638	667	696	725	754	783	812	841	870	899	928
30	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	330	360	390	420	450	480	510	540	570	600	630	660	690	720	750	780	810	840	870	900	930	960
31	31	62	93	124	155	186	217	248	279	310	341	372	403	434	465	496	527	558	589	620	651	682	713	744	775	806	837	868	899	930	961	992
32	32	64	96	128	160	192	224	256	288	320	352	384	416	448	480	512	544	576	608	640	672	704	736	768	800	832	864	896	928	960	992	1024
33	33	66	99	132	165	198	231	264	297	330	363	396	429	462	495	528	561	594	627	660	693	726	759	792	825	858	891	924	957	990	1023	1056
34	34	68	102	136	170	204	238	272	306	340	374	408	442	476	510	544	578	612	646	680	714	748	782	816	850	884	918	952	986	1020	1054	1088
35	35	70	105	140	175	210	245	280	315	350	385	420	455	490	525	560	595	630	665	700	735	770	805	840	875	910	945	980	1015	1050	1085	1120
36	36	72	108	144	180	216	252	288	324	360	396	432	468	504	540	576	612	648	684	720	756	792	828	864	900	936	972	1008	1044	1080	1116	1152
37	37	74	111	148	185	222	259	296	333	370	407	444	481	518	555	592	629	666	703	740	777	814	851	888	925	962	999	1036	1073	1110	1147	1184
38	38	76	114	152	190	228	266	304	342	380	418	456	494	532	570	608	646	684	722	760	798	836	874	912	950	988	1026	1064	1102	1140	1178	1216
39	39	78	117	156	195	234	273	312	351	390	429	468	507	546	585	624	663	702	741	780	819	858	897	936	975	1014	1053	1092	1131	1170	1209	1248
40	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400	440	480	520	560	600	640	680	720	760	800	840	880	920	960	1000	1040	1080	1120	1160	1200	1240	1280
41	41	82	123	164	205	246	287	328	369	410	451	492	533	574	615	656	697	738	779	820	861	902	943	984	1025	1066	1107	1148	1189	1230	1271	1312
42	42	84	126	168	210	252	294	336	378	420	462	504	546	588	630	672	714	756	798	840	882	924	966	1008	1050	1092	1134	1176	1218	1260	1302	1344
43	43	86	129	172	215	258	301	344	387	430	473	516	559	602	645	688	731	774	817	860	903	946	989	1032	1075	1118	1161	1204	1247	1290	1333	1376
44	44	88	132	176	220	264	308	352	396	440	484	528	572	616	660	704	748	792	836	880	924	968	1012	1056	1100	1144	1188	1232	1276	1320	1364	1408
45	45	90	135	180	225	270	315	360	405	450	495	540	585	630	675	720	765	810	855	900	945	990	1035	1080	1125	1170	1215	1260	1305	1350	1395	1440
46	46	92	138	184	230	276	322	368	414	460	506	552	598	644	690	736	782	828	874	920	966	1012	1058	1104	1150	1196	1242	1288	1334	1380	1426	1472
47	47	94	141	188	235	282	329	376	423	470	517	564	611	658	705	752	799	846	893	940	987	1034	1081	1128	1175	1222	1269	1316	1363	1410	1457	1504
48	48	96	144	192	240	288	336	384	432	480	528	576	624	672	720	768	816	864	912	960	1008	1056	1104	1152	1200	1248	1296	1344	1392	1440	1488	1536
49	49	98	147	196	245	294	343	392	441	490	539	588	637	686	735	784	833	882	931	980	1029	1078	1127	1176	1225	1274	1323	1372	1421	1470	1519	1568
50	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	650	700	750	800	850	900	950	1000	1050	1100	1150	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600
51	51	102	153	204	255	306	357	408	459	510	561	612	663	714	765	816	867	918	969	1020	1071	1122	1173	1224	1275	1326	1377	1428	1479	1530	1581	1632
52	52	104	156	208	260	312	364	416	468	520	572	624	676	728	780	832	884	936	988	1040	1092	1144	1196	1248	1300	1352	1404	1456	1508	1560	1612	1664
53	53	106	159	212	265	318	371	424	477	530	583	636	689	742	795	848	901	954	1007	1060	1113	1166	1219	1272	1325	1378	1431	1484	1537	1590	1643	1696
54	54	108	162	216	270	324	378	432	486	540	594	648	702	756	810	864	918	972	1026	1080	1134	1188	1242	1296	1350	1404	1458	1512	1566	1620	1674	1728
55	55	110	165	220	275	330	385	440	495	550	605	660	715	770	825	880	935	990	1045	1100	1155	1210	1265	1320	1375	1430	1485	1540	1595	1650	1705	1760
56	56	112	168	224	280	336	392	448	504	560	616	672	728	784	840	896	952	1008	1064	1120	1176	1232	1288	1344	1400	1456	1512	1568	1624	1680	1736	1792
57	57	114	171	228	285	342	399	456	513	570	627	684	741	798	855	912	969	1026	1083	1140	1197	1254	1311	1368	1425	1482	1539	1596	1653	1710	1767	1824
58	58	116	174	232	290	348	406	464	522	580	638	696	754	812	870	928	986	1044	1102	1160	1218	1276	1334	1392	1450	1508	1566	1624	1682	1740	1798	1856
59	59	118	177	236	295	354	413	472	531	590	649	708	767	826	885	944	1003	1062	1121	1180	1239	1298	1357	1416	1475	1534	1593	1652	1711	1770	1829	1888
60	60	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660	720	780	840	900	960	1020	1080	1140	1200	1260	1320	1380	1440	1500	1560	1620	1680	1740	1800	1860	1920
61	61	122	183	244	305	366	427	488	549	610	671	732	793	854	915	976	1037	1098	1159	1220	1281	1342	1403	1464	1525	1586	1647	1708	1769	1830	1891	1952
62	62	124	186	248	310	372	434	496	558	620	682	744	806	868	930	992	1054	1116	1178	1240	1302	1364	1426	1488	1550	1612	1674	1736	1798	1860	1922	1984
63	63	126	189	252	315	378	441	504	567	630	693	756	819	882	945	1008	1071	1134	1197	1260	1323	1386	1449	1512	1575	1638	1701	1764	1827	1890	1953	2016
64	64	128	192	256	320	384	448	512	576	640	704	768	832	896	960	1024	1088	1152	1216	1280	1344	1408	1472	1536	1600	1664	1728	1792	1856	1920	1984	2048
65	65	130	195	260	325	390	455	520	585	650	715	780	845	910	975	1040	1105	1170	1235	1300	1365	1430	1495	1560	1625	1690	1755	1820	1885	1950	2015	2080
66	66	132	198	264	330	396	462	528	594	660	726	792	858	924	990	1056	1122	1188	1254	1320	1386	1452	1518	1584	1650	1716	1782	1848	1914	1980	2046	2112
67	67	134	201	268	335	402	469	536	603	670	737	804	871	938	1005	1072	1139	1206	1273	1340	1407	1474	1541	1608	1675	1742	1809	1876	1943	2010	2077	2144
68	68	136	204	272	340	408	476	544	612	680	748	816	884	952	1020	1088	1156	1224	1292	1360	1428	1496	1564	1632	1700	1768	1836	1904	1972	2040	2108	2176
69	69	138	207	276	345	414	483	552	621	690	759	828	897	966	1035	1104	1173	1242	1311	1380	1449	1518	1587	1656	1725	1794	1863	1932	2001	2070	2139	2208
70	70	140	210	280	350	420	490	560	630	700	770	840	910	980	1050	1120	1190	1260	1330	1400	1470	1540	1610	1680	1750	1820	1890	1960	2030	2100	2170	2240
71	71	142	213	284	355	426	497	568	639	710	781	852	923	994	1065	1136	1207	1278	1349	1420	1491	1562	1633	1704	1775	1846	1917	1988	2059	2130	2201	2272
72	72	144	216	288	360	432	504	576	648	720	792	864	936	1008	1080	1152	1224	1296	1368	1440	1512	1584	1656	1728	1800	1872	1944	2016	2088	2160	2232	2304
73	73	146	219	292	365	438	511	584	657	730	803	876	949	1022	1095	1168	1241	1314	1387	1460	1533	1606	1679	1752	1825	1898	1971	2044	2117	2190	2263	2336
74	74	148	222	296	370	444	518	592	666	740	814	888	962	1036	1110	1184	1258	1332	1406	1480	1554	1628	1702	1776	1850	1924	1998	2072	2146	2220	2294	2368
75	75	150	225	300	375	450	525	600	675	750	825	900	975	1050	1125	1200	1275	1350	1425	1500	1575	1650	1725	1800	1875	1950	2025	2100	2175	2250	2325	2400
76	76	152	228	304	380	456	532	608	684	760	836	912	988	1064	1140	1216	1292	1368	1444	1520	1596	1672	1748	1824	1900	1976	2052	2128	2204	2280	2356	2432
77	77	154	231	308	385	462	539	616	693	770	847	924	1001	1078	1155	1232	1309	1386	1463	1540	1617	1694	1771	1848	1925	2002	2079	2156	2233	2310	2387	2464
78	78	156	234	312	390	468	546	624	702	780	858	936	1014	1092	1170	1248	1326	1404	1482	1560	1638	1716	1794	1872	1950	2028	2106	2184	2262	2340	2418	2496
79	79	158	237	316	395	474	553	632	711	790	869	948	1027	1106	1185	1264	1343	1422	1501	1580	1659	1738	1817	1896	1975	2054	2133	2212	2291	2370	2449	2528
80	80	160	240	320	400	480	560	640	720	800	880	960	1040	1120	1200	1280	1360	1440	1520	1600	1680	1760	1840	1920	2000	2080	2160	2240	2320	2400	2480	2560
81	81	162	243	324	405	486	567	648	729	810	891	972	1053	1134	1215	1296	1377	1458	1539	1620	1701	1782	1863	1944	2025	2106	2187	2268	2349	2430	2511	2592
82	82	164	246	328	410	492	574	656	738	820	902	984	1066	1148	1230	1312	1394	1476	1558	1640	1722	1804	1886	1968	2050	2132	2214	2296	2378	2460	2542	2624
83	83	166	249	332	415	498	581	664	747	830	913	996	1079	1162	1245	1328	1411	1494	1577	1660	1743	1826	1909	1992	2075	2158	2241	2324	2407	2490	2573	2656
84	84	168	252	336	420	504	588	672	756	840	924	1008	1092	1176	1260	1344	1428	1512	1596	1680	1764	1848	1932	2016	2100	2184	2268	2352	2436	2520	2604	2688
85	85	170	255	340	425	510	595	680	765	850	935	1020	1105	1190	1275	1360	1445	1530	1615	1700	1785	1870	1955	2040	2125	2210	2295	2380	2465	2550	2635	2720
86	86	172	258	344	430	516	602	688	774	860	946	1032	1118	1204	1290	1376	1462	1548	1634	1720	1806	1892	1978	2064	2150	2236	2322	2408	2494	2580	2666	2752
87	87	174	261	348	435	522	609	696	783	870	957	1044	1131	1218	1305	1392	1479	1566	1653	1740	1827	1914	2001	2088	2175	2262	2349	2436	2523	2610	2697	2784
88	88	176	264	352	440	528	616	704	792	880	968	1056	1144	1232	1320	1408	1496	1584	1672	1760	1848	1936	2024	2112	2200	2288	2376	2464	2552	2640	2728	2816
89	89	178	267	356	445	534	623	712	801	890	979	1068	1157	1246	1335	1424	1513	1602	1691	1780	1869	1958	2047	2136	2225	2314	2403	2492	2581	2670	2759	2848
90	90	180	270	360	450	540	630	720	810	900	990	1080	1170	1260	1350	1440	1530	1620	1710	1800	1890	1980	2070	2160	2250	2340	2430	2520	2610	2700	2790	2880
91	91	182	273	364	455	546	637	728	819	910	1001	1092	1183	1274	1365	1456	1547	1638	1729	1820	1911	2002	2093	2184	2275	2366	2457	2548	2639	2730	2821	2912
92	92	184	276	368	460	552	644	736	828	920	1012	1104	1196	1288	1380	1472	1564	1656	1748	1840	1932	2024	2116	2208	2300	2392	2484	2576	2668	2760	2852	2944
93	93	186	279	372	465	558	651	744	837	930	1023	1116	1209	1302	1395	1488	1581	1674	1767	1860	1953	2046	2139	2232	2325	2418	2511	2604	2697	2790	2883	2976
94	94	188	282	376	470	564	658	752	846	940	1034	1128	1222	1316	1410	1504	1598	1692	1786	1880	1974	2068	2162	2256	2350	2444	2538	2632	2726	2820	2914	3008
95	95	190	285	380	475	570	665	760	855	950	1045	1140	1235	1330	1425	1520	1615	1710	1805	1900	1995	2090	2185	2280	2375	2470	2565	2660	2755	2850	2945	3040
96	96	192	288	384	480	576	672	768	864	960	1056	1152	1248	1344	1440	1536	1632	1728	1824	1920	2016	2112	2208	2304	2400	2496	2592	2688	2784	2880	2976	3072
97	97	194	291	388	485	582	679	776	873	970	1067	1164	1261	1358	1455	1552	1649	1746	1843	1940	2037	2134	2231	2328	2425	2522	2619	2716	2813	2910	3007	3104
98	98	196	294	392	490	588	686	784	882	980	1078	1176	1274	1372	1470	1568	1666	1764	1862	1960	2058	2156	2254	2352	2450	2548	2646	2744	2842	2940	3038	3136
99	99	198	297	396	495	594	693	792	891	990	1089	1188	1287	1386	1485	1584	1683	1782	1881	1980	2079	2178	2277	2376	2475	2574	2673	2772	2871	2970	3069	3168
100	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200
101	101	202	303	404	505	606	707	808	909	1010	1111	1212	1313	1414	1515	1616	1717	1818	1919	2020	2121	2222	2323	2424	2525	2626	2727	2828	2929	3030	3131	3232