



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

**ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ ET DE POSITIONNEMENT
AUPRÈS DE LA POPULATION DU
BAS-SAINT-LAURENT ET DE LA CÔTE-NORD**

RAPPORT PRÉLIMINAIRE

PRÉSENTÉ À TOURISME GASPÉSIE

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Faits saillants
06	/Chapitre 1 : Citation spontanée des destinations du Québec les plus attirantes
10	/Chapitre 2 : Image et opinion globale de la Gaspésie
13	/Chapitre 3 : Visite de la Gaspésie
16	/Chapitre 4 : Recommandation, intérêt et intention de visite de la Gaspésie
20	/Chapitre 5 : Activités à faire et activités distinctives en Gaspésie
23	/Chapitre 6 : Perception de la Gaspésie et mises en marché possibles
27	/Chapitre 7 : Profil des répondants
29	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

Contexte En raison de leur proximité avec la Gaspésie, les régions du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord sont considérées comme deux bassins de clientèles naturels.

Objectifs Le principal objectif de Tourisme Gaspésie envers ces deux bassins de clientèle diffère :

- Pour la région du Bas-Saint-Laurent, il s'agit d'optimiser le potentiel d'attraction de la Gaspésie;
- Pour la Côte-Nord, le but est de valider l'intérêt réel pour la Gaspésie, toutes saisons confondues.

Ce projet vise notamment à valider et à comparer les éléments suivants dans ces deux régions :

- Le niveau d'intérêt réel de la destination toutes saisons confondues;
- Le niveau d'intérêt pour des excursions, des courts et des longs séjours en Gaspésie;
- L'identification des modes de mise en marché (par produit, par ville, etc.) et des saisons les plus porteuses.

Population cible Adultes âgés de 18 ans ou plus, résidant dans les régions du Bas-Saint-Laurent ou de la Côte-Nord.

Échantillonnage 336 répondants avec 228 résidant dans le Bas-Saint-Laurent et 108 résidant dans la Côte-Nord.

Collecte Sondage en ligne réalisé du 12 au 16 mars 2020.
Taux de réponse : 27 %.

Pondération Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de la région, de l'âge, du sexe ainsi que des gens qui vivent seuls.

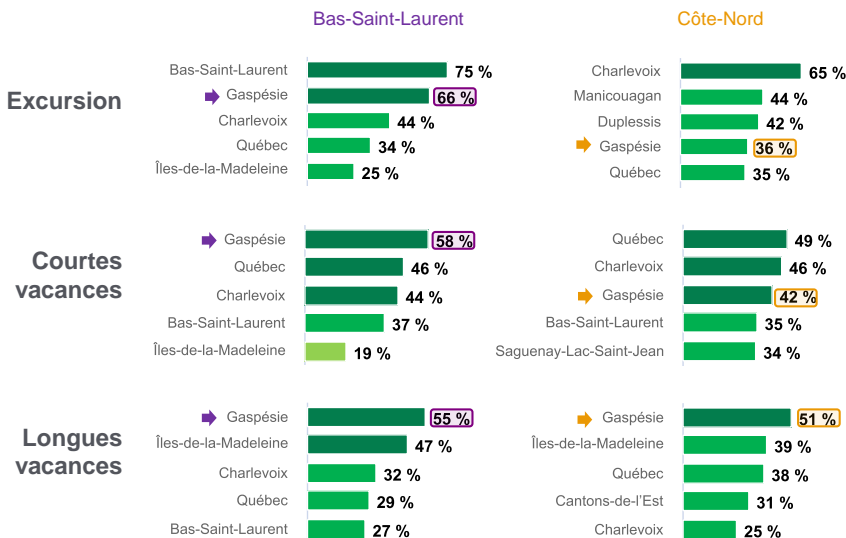
A network diagram background consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting various nodes. The nodes are represented by small circles in shades of blue, teal, and grey. Some nodes are larger and more prominent than others, and the overall structure is dense and interconnected, suggesting a digital or data network.

Faits saillants

FAITS SAILLANTS



Citation spontanée des destinations du Québec les plus attirantes



Visites et intention de visites

Visites réalisées en Gaspésie

	Ensemble	Bas-Saint-Laurent	Côte-Nord
Déjà allé	85 %	89 % +	76 % -
Pour l'agrément	Excursion	68 % +	30 % -
	Courtes vacances	71 % +	53 % -
	Longues vacances	57 % +	42 % -

Intention d'y aller au cours des 12 prochains mois

	Probablement/ Certainement*	Potentiel de marché plus réaliste
Excursion	48 %	16 %
Courtes vacances	58 %	16 %
Longues vacances	42 %	14 %

* Sans différence notable selon la région de provenance des répondants

Saisons de prédilection

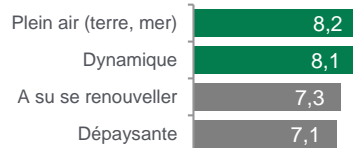


Image et opinion au sujet de la Gaspésie

- Perception similaire pour les répondants du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord.
- Principales caractéristiques associées en lien avec les paysages, la nature et le Rocher Percé.
- Multitude d'activités à y faire : camping, randonnée pédestre, observation de la faune et de la flore, etc.
- Principale activité distinctive : excursions en mer, voile.

Perception de la Gaspésie

(note moyenne sur 10)



Opinion positive



Satisfaction à l'égard de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément pour les répondants qui y sont allés

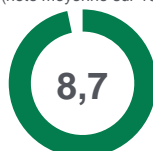
Intérêt



Personnellement intéressé(e) par la région touristique de la Gaspésie

Recommandation

(note moyenne sur 10)



Probabilité de recommander la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément (TR : 57)

Chapitre 1

CITATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DU QUÉBEC LES PLUS ATTIRANTES

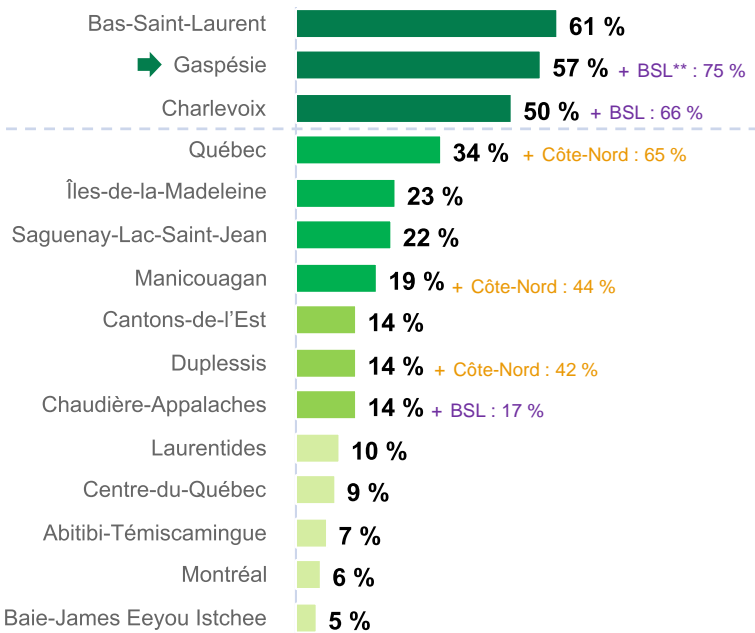


CITATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DU QUÉBEC LES PLUS ATTRAYANTES POUR UNE EXCURSION



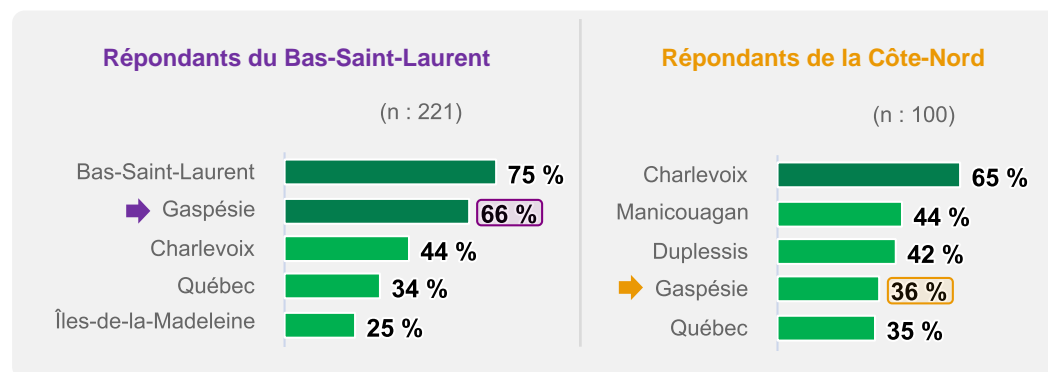
QG1T. Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous les plus attirantes pour une excursion de plusieurs heures (sans nuit à l'extérieur de la maison)?

Base : tous*, excluant la non-réponse, n : 321,
Plusieurs réponses possibles, principales mentions



Le critère de proximité semble le principal facteur influençant l'intérêt pour une excursion.

- Pour les Bas-Laurentiens, leur propre région et la Gaspésie se démarquent des autres destinations du Québec pour une excursion.
- Pour les Nord-Côtiers, Charlevoix exerce le plus d'attrait pour une excursion. Parmi les destinations les plus citées, viennent ensuite, dans des proportions similaires, les deux régions touristiques de la Côte-Nord, la Gaspésie et la région de Québec.



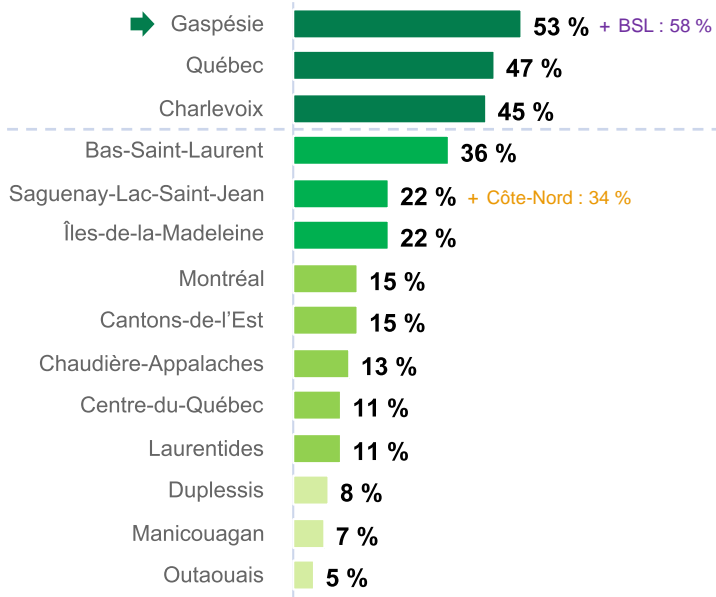
* Tous : ensemble des répondants du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord

** BSL : répondants du Bas-Saint-Laurent

CITATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DU QUÉBEC LES PLUS ATTIRANTES POUR DE COURTES VACANCES

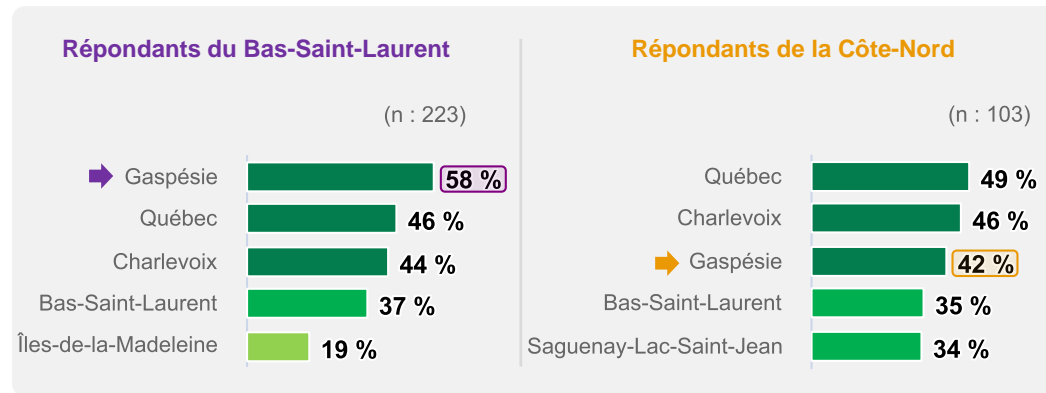


QG2T. Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous les plus attirantes pour de courtes vacances (avec 1 à 3 nuits à l'extérieur de la maison)?
Base : tous, excluant la non-réponse, n : 326,
Plusieurs réponses possibles, principales mentions



Pour les courtes vacances, l'intérêt pour sa propre région baisse, mais les régions les plus proches ont la côte.

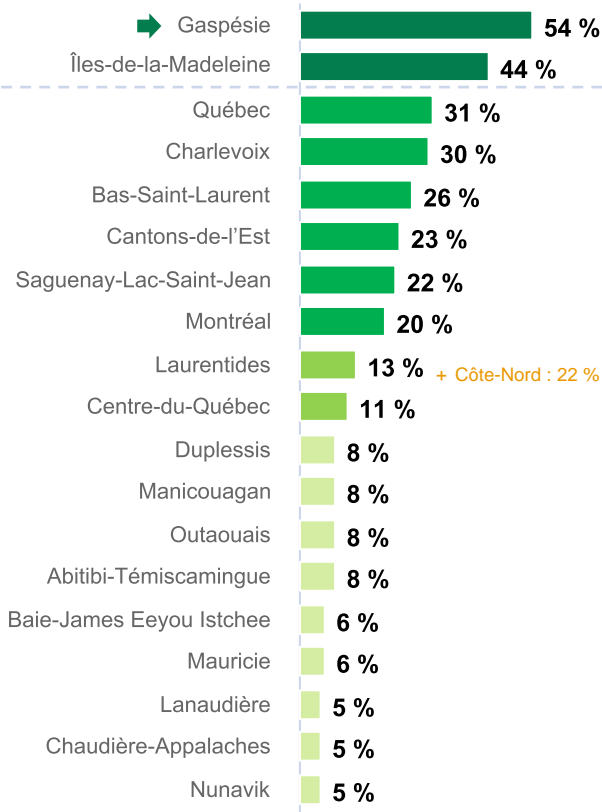
La Gaspésie attire ainsi plus de la moitié des Bas-Laurentiens et figure parmi les trois destinations québécoises les plus attirantes pour les Nord-Côtiers.



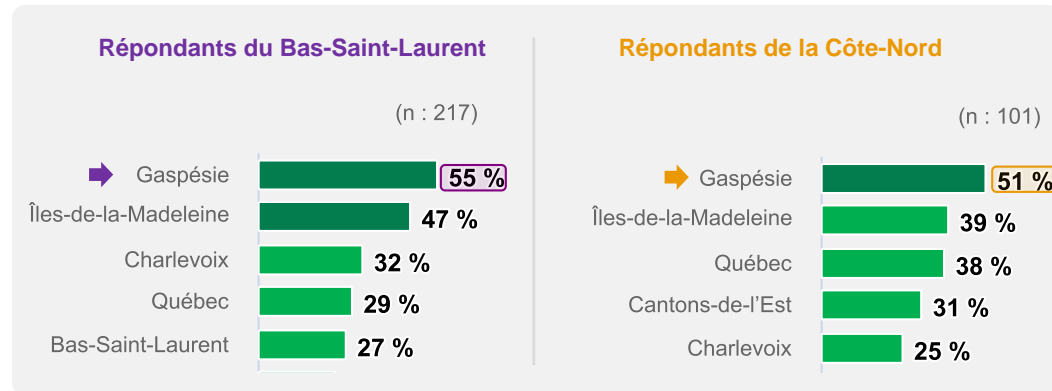
CITATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DU QUÉBEC LES PLUS ATTIRANTES POUR DE LONGUES VACANCES (SUITE)



QG3a. Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous les plus attirantes pour de longues vacances (de 4 nuits ou plus à l'extérieur de la maison)?
Base : tous, excluant la non-réponse, n : 318,
Plusieurs réponses possibles



Pour de longues vacances, on souhaite aller plus loin, ce qui favorise principalement la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine.



Chapitre 2

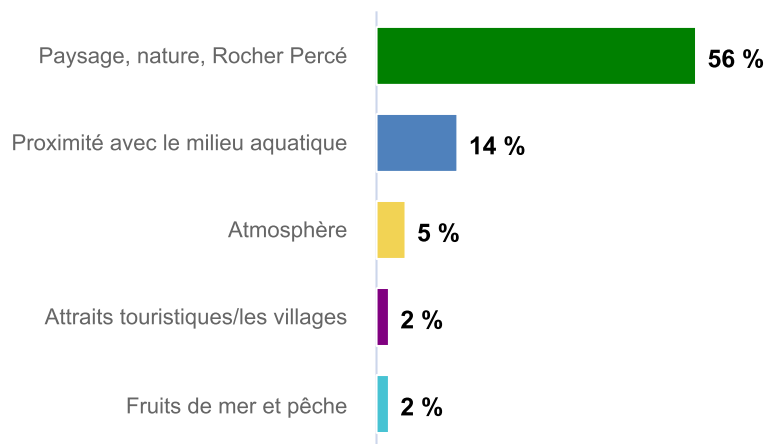
IMAGE ET OPINION GLOBALE DE LA GASPÉSIE



Les répondants du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord se font la même image de la Gaspésie et retiennent majoritairement ses paysages, la nature et l'incontournable Rocher Percé.

QG4a. D'après vous, quelle est la principale caractéristique de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

Base : tous, plusieurs réponses possibles



Seule une proportion marginale de répondants mentionnent spontanément sa proximité (1 %).

Autre : 6 %
Aucune : 1 %
Ne sait pas, ne répond pas : 15 %



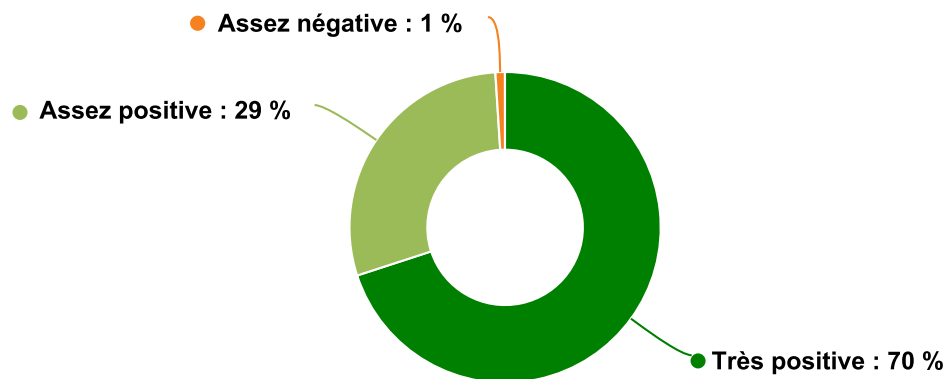
Détail des principales caractéristiques spontanément mentionnées

Sous-total « Paysage, nature, Rocher Percé »	56 %, avec :
▪ La beauté du paysage (le décor, la vue, etc.)	29 %
▪ La nature (grands espaces, milieu sauvage, etc.)	13 %
▪ Le Rocher Percé	7 %
▪ Les activités de plein air	4 %
▪ Les montagnes (Chic-Chocs, Mont Albert)	2 %
Sous-total « Proximité avec le milieu aquatique »	14 %, avec :
▪ La proximité du fleuve et de la mer	13 %
▪ Les plages	1 %
Sous-total « Atmosphère »	5 %, avec :
▪ L'accueil des Gaspésiens (chaleureux, sympathiques, etc.)	3 %
▪ La tranquillité (calme, paix, détente)	2 %
Sous-total « Attraits touristiques/les villages »	2 %, avec :
▪ Les attraits touristiques	1 %
▪ Les villages (petits villages, de pêcheurs, etc.)	1 %
Sous-total « Les fruits de mer et la pêche »	2 %, avec :
▪ Les poissons et les fruits de mer	2 %
▪ La pêche	1 %

Que ce soit dans le Bas-Saint-Laurent ou en Côte-Nord, l'image de la Gaspésie comme destination touristique est excellente.

QG5. Quelle opinion avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 331



Sous-total opinion positive : 99 %

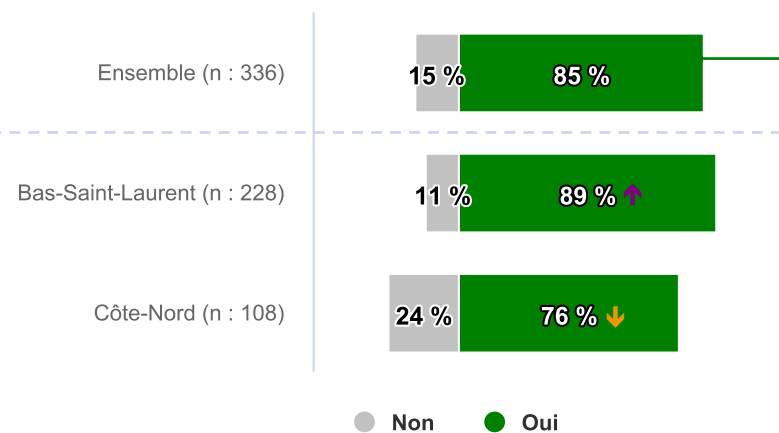
Chapitre 3

VISITE DE LA GASPÉSIE

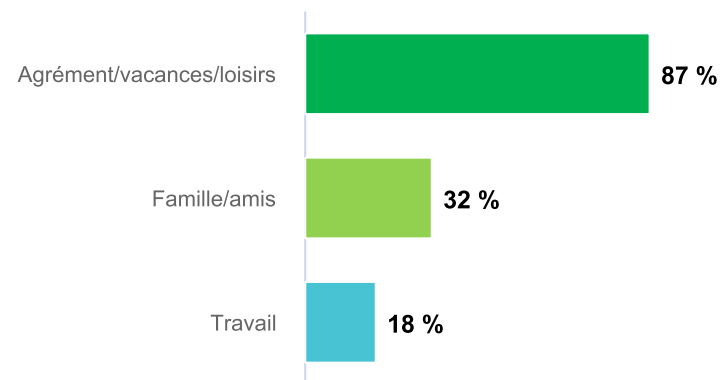


La plupart des Bas-Laurentiens et un peu plus des trois quarts des Nord-Côtiers sont déjà allés en Gaspésie, principalement pour l'agrément.

QG7. Êtes-vous déjà allé en Gaspésie?
Base : tous, n : 336



QG7a. Quel(s) type(s) de séjour(s) avez-vous fait en Gaspésie?
Base : ceux qui sont déjà allés en Gaspésie, n : 282

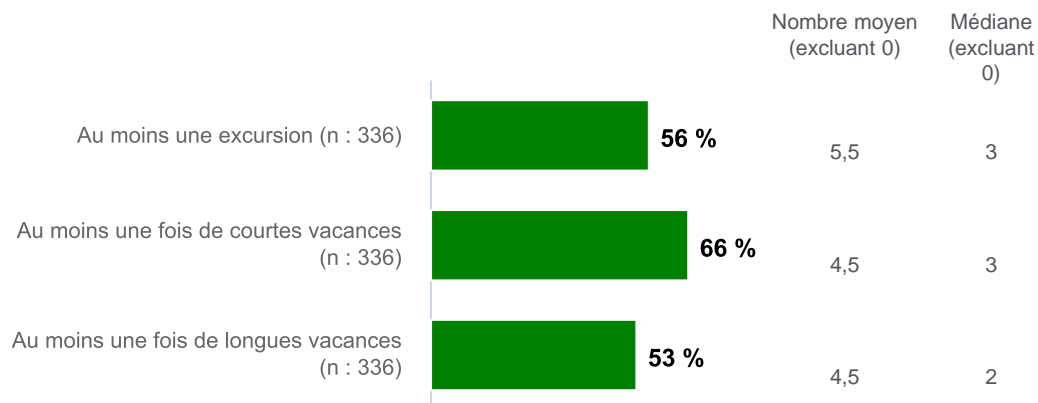


À titre indicatif, il n'y a pas de différence statistiquement significative selon la provenance des répondants.

VISITE DE LA GASPÉSIE (SUITE)

QG8 à G10. Les questions suivantes portent uniquement sur les séjours d'agrément, de vacances ou pour le loisir en Gaspésie. Veuillez ne pas tenir compte des déplacements pour le travail ou uniquement faits pour aller voir des amis ou de la famille. Combien de fois êtes-vous allé en Gaspésie pour...?

Base : tous, n : 336



Les Bas-Laurentiens sont proportionnellement plus nombreux à être venus en Gaspésie pour une excursion, de courtes ou de longues vacances d'agrément.

Toutefois, auprès des visiteurs, le nombre moyen de venues ne varie pas selon la provenance des répondants.

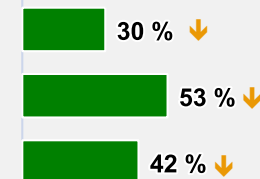
Répondants du Bas-Saint-Laurent

(n : 228)



Répondants de la Côte-Nord

(n : 108)



A decorative graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and grey, connected by thin, light blue lines. Some nodes are larger and more prominent than others, creating a complex web-like structure.

Chapitre 4

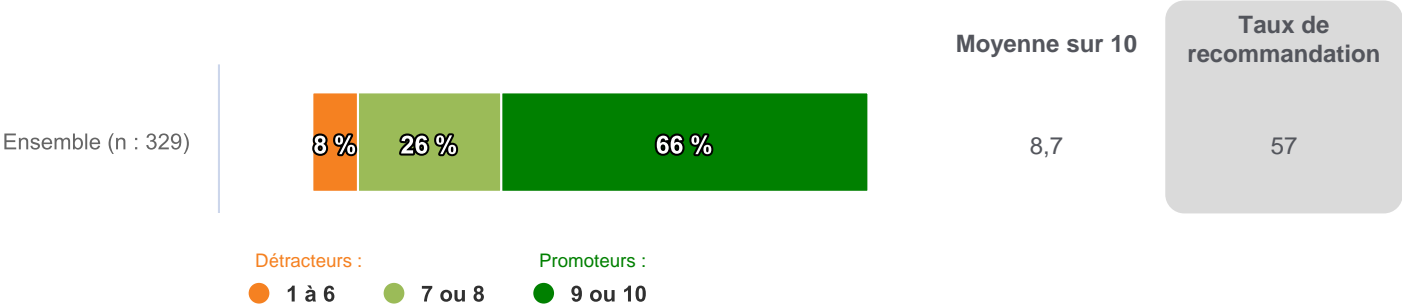
RECOMMANDATION, INTÉRÊT ET INTENTIONS DE VISITE DE LA GASPÉSIE

RECOMMANDATION, INTÉRÊT ET INTENTION DE VISITE DE LA GASPÉSIE



Que ce soit dans le Bas-Saint-Laurent ou en Côte-Nord, **le taux de recommandation* de la Gaspésie est très bon.**

QG11. D'après vos impressions ou votre expérience personnelle, dans quelle mesure recommanderiez-vous la région touristique de la Gaspésie comme destination de séjours d'agrément à vos proches, un ami ou un collègue?
Base : tous, excluant la non-réponse



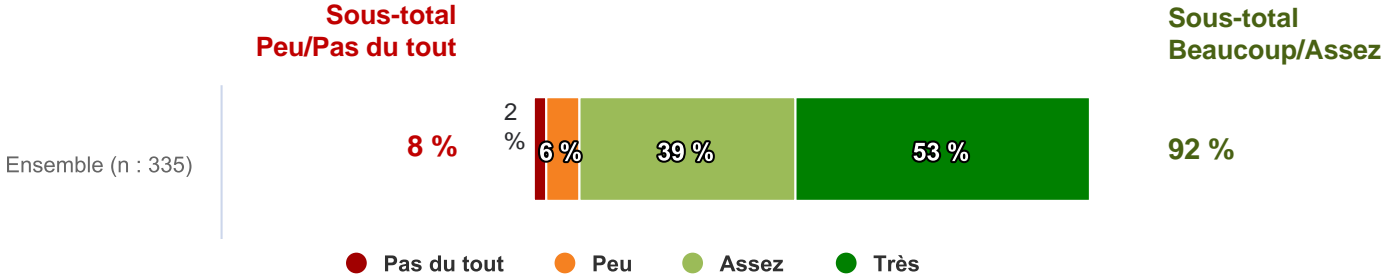
* Taux de recommandation (TR) = % Promoteurs - % Détracteurs

RECOMMANDATION, INTÉRÊT ET INTENTION DE VISITE DE LA GASPÉSIE (SUITE)



Quelle que soit leur provenance, la quasi-totalité des répondants se dit personnellement intéressée par la Gaspésie.

QG12. Êtes-vous personnellement intéressé(e) par la région touristique de la Gaspésie?
Base : tous, excluant la non-réponse



RECOMMANDATION, INTÉRÊT ET INTENTION DE VISITE DE LA GASPÉSIE (SUITE)



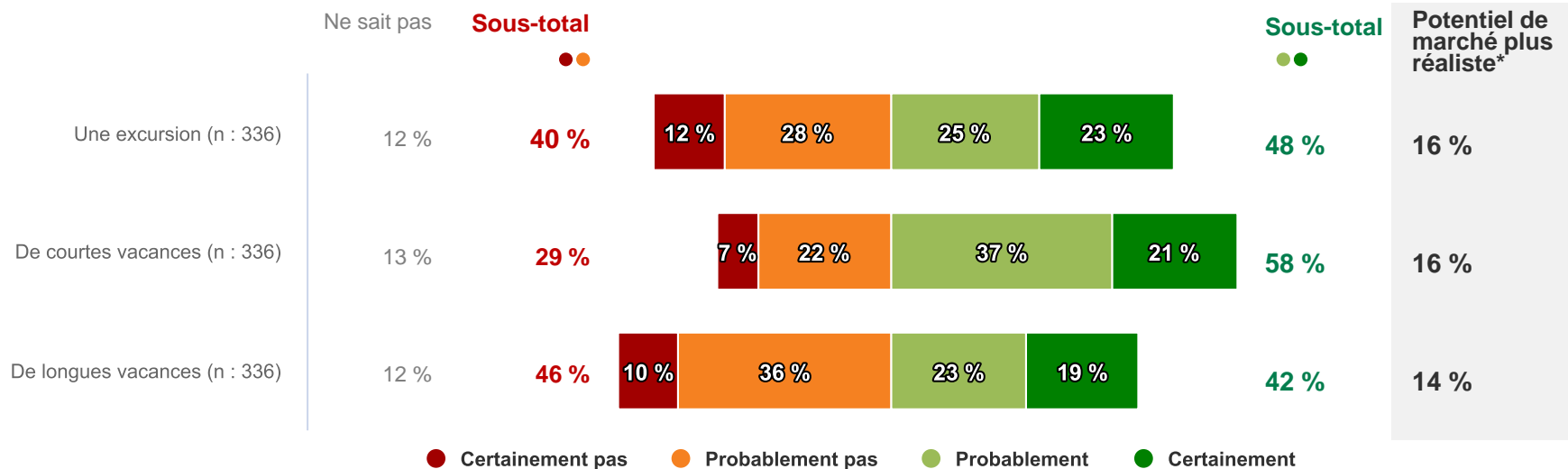
Les intentions de visite de la Gaspésie au cours des 12 prochains mois sont globalement similaires selon la région de provenance des répondants : 48 % iraient probablement ou certainement en Gaspésie pour une excursion, 58 % pour de courtes vacances et 42 % pour de longues vacances.

De façon plus réaliste, le potentiel de marché se situe le plus probablement autour de 16 % pour une excursion, également 16 % pour de courtes vacances et 14 % pour de longues vacances.

Ces estimations doivent toutefois être interprétées avec prudence, puisqu'elles sont basées sur des déclarations faites avant la situation de confinement et la fermeture des frontières.

QG13 à G15. Au cours des 12 prochains mois, iriez-vous en Gaspésie pour...?

Base : tous, n : 336



* Afin d'établir un potentiel de marché plus réaliste, nous attribuons une probabilité de concrétiser cette action en fonction du niveau d'intention : certainement = 60 %, probablement = 10 %, probablement pas, certainement pas, ne sait pas = 0 %.

Cette estimation du potentiel de marché est associée à une marge d'erreur statistique et à une marge d'erreur non statistique en lien avec les hypothèses de réalisation du niveau d'intention.

A decorative graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and grey, connected by thin, light blue lines. The overall effect is a complex, web-like structure that fades into the background.

Chapitre 5

ACTIVITÉS À FAIRE ET ACTIVITÉS DISTINCTIVES EN GASPÉSIE

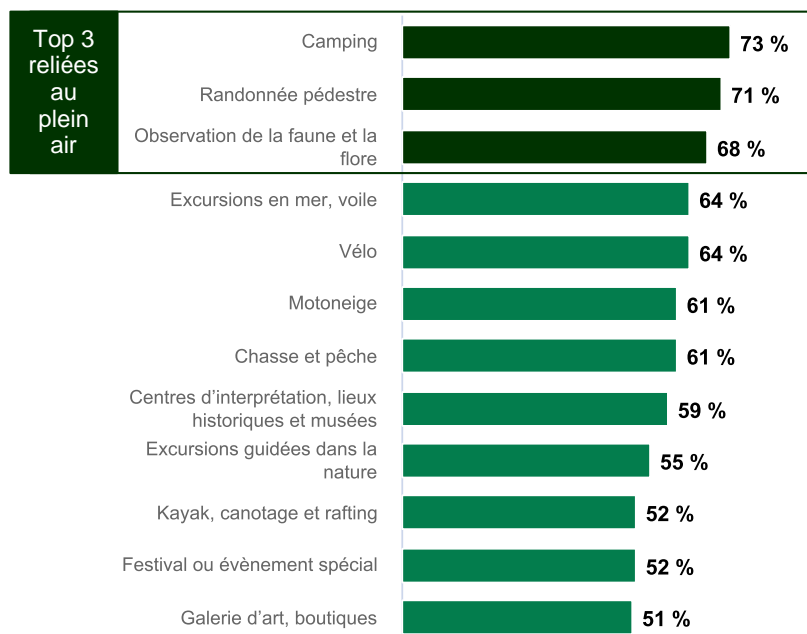
ACTIVITÉS À FAIRE ET ACTIVITÉS DISTINCTIVES EN GASPÉSIE

Quelle que soit la provenance des répondants, les réponses concernant les activités qu'il est possible de faire en Gaspésie sont globalement similaires. On pourra notamment retenir les éléments suivants :

- Les trois premières activités, retenues par autour de sept répondants sur dix, sont reliées à l'expérience touristique de plein air;
- Douze activités présentées ont été sélectionnées par une majorité de répondants;
- La diversité des réponses sélectionnées témoigne de la variété des activités envisageables lors d'un séjour en Gaspésie.

QG16a. D'après vous, quelles activités est-il possible de faire en Gaspésie?

Base : tous, n : 336, plusieurs réponses possibles



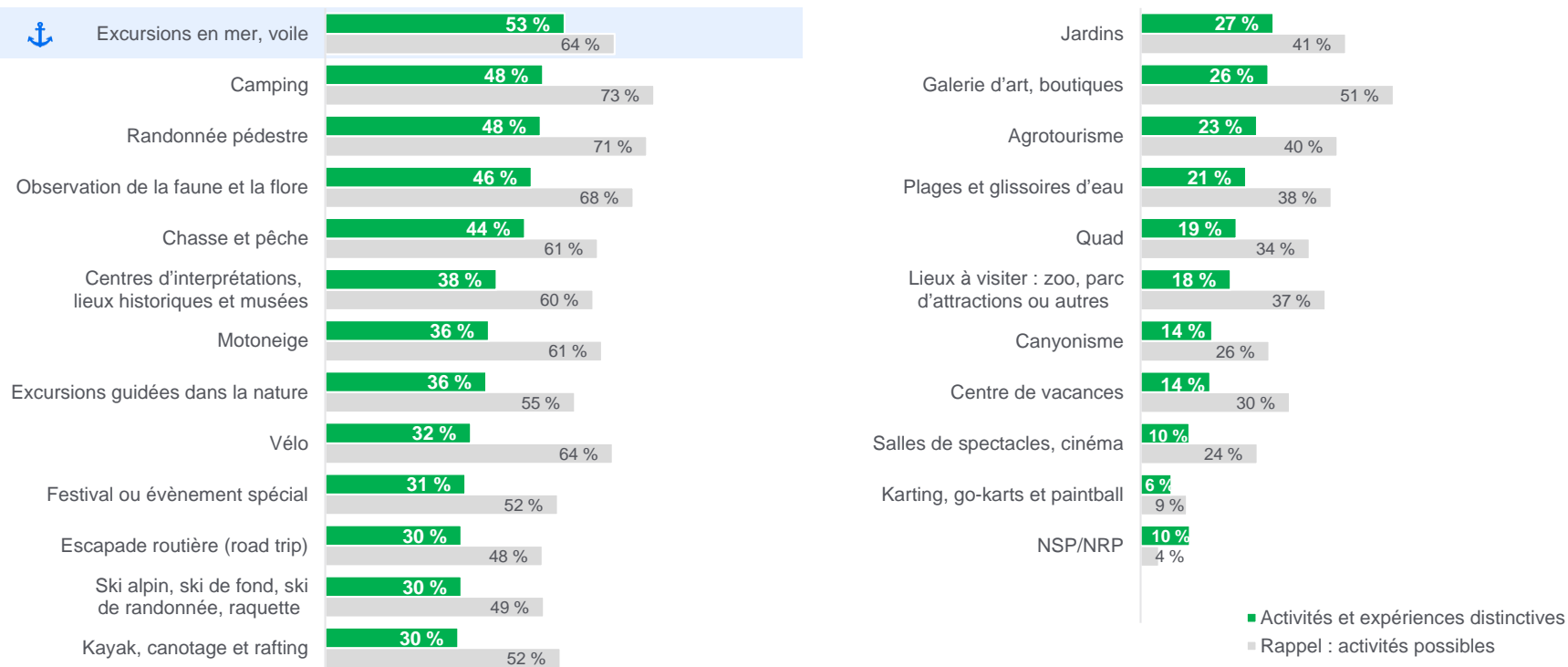
ACTIVITÉS À FAIRE ET ACTIVITÉS DISTINCTIVES EN GASPÉSIE (SUITE)

Ici aussi, les réponses concernant les activités distinctives en Gaspésie sont globalement similaires, quelle ce soit la provenance des répondants :

- Aucune activité ne se démarque des autres au point de caractériser ou de résumer simplement l'expérience touristique en Gaspésie;
- Toutefois, s'il fallait retenir une expérience distinctive, les excursions en mer et la voile se démarquent le plus;
- De plus, l'offre touristique perçue est susceptible de contenter le plus grand nombre. En effet, chacune des activités possibles en Gaspésie est mentionnée par une proportion notable de répondants comme étant distinctive.

QG17a. D'après vous, quelles activités et expériences distinctives est-il possible de faire en Gaspésie?

Base : tous, n : 336, plusieurs réponses possibles



A decorative graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and grey, connected by thin, light blue lines. Some nodes are larger and more prominent than others, creating a complex web-like structure.

Chapitre 6

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE ET MISES EN MARCHÉ POSSIBLES

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE ET MISES EN MARCHÉ POSSIBLES



Parmi les quatre caractéristiques évaluées, deux sont des atouts de la Gaspésie : l'intérêt suscité par son offre de plein air, sur terre comme sur mer, et son dynamisme.

QG6. Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants.

Base : tous, excluant la non-réponse

Moyenne

La région touristique de la Gaspésie m'intéresse pour son offre d'activités de plein air, sur terre comme en mer (n : 328)



Plein air

8,2

Atouts de la destination,

avec un bon niveau d'accord qui reste néanmoins perfectible.

La région touristique de la Gaspésie est dynamique (n : 320)



Dynamique

8,1

La région touristique de la Gaspésie a su se renouveler au cours des dernières années (n : 297)

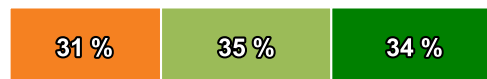


A su se renouveler

7,8

Caractéristiques modérément associées à la Gaspésie.

La région touristique de la Gaspésie est dépaysante (n : 327)



Dépaysante

7,1

● 1 à 6 ● 7 ou 8 ● 9 ou 10

À titre indicatif, il n'y a pas de différence statistiquement significative selon la provenance des répondants.

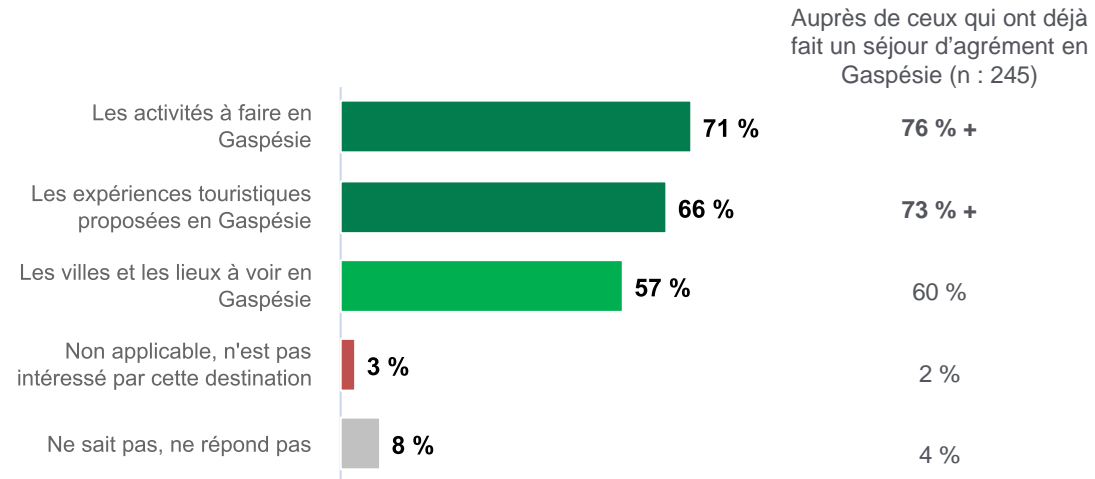
PERCEPTION DE LA GASPÉSIE ET MISES EN MARCHÉ POSSIBLES (SUITE)



En termes de mises en marché possibles, la multiplication des axes de communication est recommandée et aucun de ceux envisagés n'est à écarter.

QG19a Personnellement, quel(s) type(s) de communications préféreriez-vous recevoir de la part de la région touristique de la Gaspésie?

Base : tous, n : 336, plusieurs réponses possibles



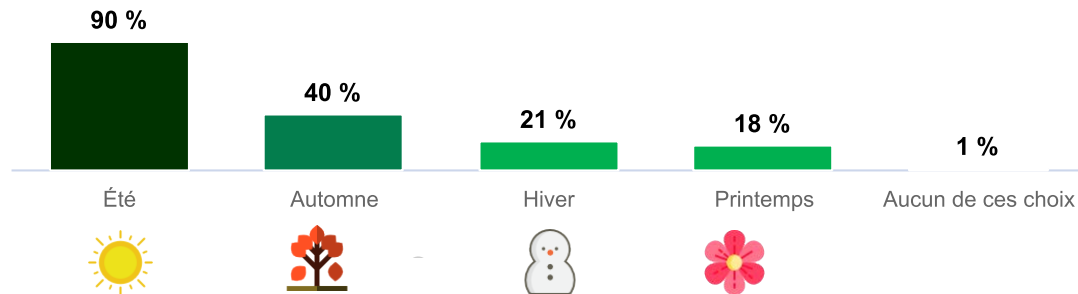
À titre indicatif, il n'y a pas de différence statistiquement significative selon la provenance des répondants.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE ET MISES EN MARCHÉ POSSIBLES (SUITE)

Quelle que ce soit la provenance des répondants, la saison estivale présente de loin le meilleur potentiel de visite pour la Gaspésie, suivi par l'automne.

QG20a. Si l'occasion se présentait, quelle(s) saison(s) choisiriez-vous pour visiter la Gaspésie?

Base : tous, n : 336



Chapitre 7

PROFIL DES RÉPONDANTS



PROFIL DES RÉPONDANTS

Scolarité (n : 334)

Aucune/Secondaire/DEP	45 %
Collégial	30 %
Universitaire	25 %

Principale occupation (n : 336)

Travailleur	53 %
Étudiant	5 %
Sans emploi/au foyer/ Sans réponse	42 %

Statut de résidence (n : 336)

Propriétaire	73 %
Locataire	27 %

Déterminez-vous un permis de conduire valide au Québec? (n : 336)

Oui	94 %
Non	6 %

Sexe (n : 336)

Femme	49 %	Homme	51 %
-------	------	-------	------



Âge (n : 336)

18-24 ans	9 %
25-34 ans	12 %
35-44 ans	14 %
45-54 ans	17 %
55-64 ans	22 %
65 ans ou plus	26 %

Taille du ménage (n : 333)

1 personne	19 %
2 personnes	54 %
3 personnes	12 %
4 personnes ou plus	15 %

Enfants de moins de 18 ans (n : 336)

Oui	21 %
Non	79 %

Revenu familial annuel (n : 336)

Moins de 35 000 \$	24 %
35 000 \$ à 74 999 \$	32 %
75 000 \$ ou plus	32 %
Ne répond pas	12 %

A network diagram in the top right corner, consisting of various sized nodes (circles) connected by thin lines, set against a light blue background. The nodes are in shades of teal and grey, and the lines are thin and light blue.

Conclusions

CONCLUSIONS



	FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITÉS	MENACES
Éléments communs aux deux régions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'image de la Gaspésie est excellente, avec un fort taux de recommandation et un intérêt marqué envers la destination. ▪ Les principales caractéristiques spontanément associées à la Gaspésie sont ses paysages, la nature et le Rocher-Percé, avant sa proximité avec le milieu aquatique. ▪ La Gaspésie est perçue comme offrant une multitude d'activités, notamment des activités de plein air, telles que le camping, la randonnée pédestre, l'observation de la faune et de la flore, etc. ▪ Parmi les activités distinctives à faire en Gaspésie figure notamment les excursions en mer, la voile. Ce type d'expérience mériterait d'être davantage promu. ▪ L'été se démarque nettement comme la saison de prédilection pour visiter la Gaspésie. L'automne vient loin derrière. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bien que perçue comme étant dynamique, la Gaspésie n'est que modérément vue comme une destination dépayssante ou ayant su se renouveler au cours des dernières années. ▪ En dehors de la saison estivale, la Gaspésie exerce moins d'attrait. Ce résultat semble confirmer la pertinence d'une stratégie de niche pour favoriser le tourisme en Gaspésie, notamment en hiver ou au printemps. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La plupart des Bas-Laurentiens et un peu plus des trois quarts des Nord-Côtiens sont déjà allés en Gaspésie, principalement pour l'agrément. Auprès de ces deux marchés, les intentions de visites sont notables. ▪ Le contexte sanitaire en lien avec la COVID-19 pourrait profiter aux destinations touristiques québécoises au détriment des autres destinations canadiennes et internationales. ▪ La multiplication des axes de communication, soit à la fois des activités et des expériences touristiques possibles en Gaspésie, ainsi que des villes et des lieux à voir est préférée. Dans la mesure où le Bas-Saint-Laurent et la Côte-Nord sont susceptibles d'offrir les mêmes types d'activités ou d'expériences touristiques qu'en Gaspésie, la promotion de la spécificité du territoire gaspésien, de ses villes et de ses attraits doit être vue comme une façon de se démarquer des autres destinations touristiques. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plusieurs régions sont susceptibles d'offrir les mêmes expériences touristiques en lien avec le plein air sur terre comme en mer, notamment le Bas-Saint-Laurent et la Côte-Nord. ▪ L'incertitude en lien avec la crise de la COVID-19 et les modalités du déconfinement menacent le secteur du tourisme dans son ensemble.
Bas-Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Gaspésie arrive en tête du classement des régions du Québec jugées les plus attirantes pour de courtes ou de longues vacances. 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pour une excursion, le Bas-Saint-Laurent lui-même est le principal concurrent.
Côte-Nord	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Gaspésie figure au 1^{er} rang des régions du Québec jugées les plus attirantes pour de longues vacances. 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'éloignement ou la difficulté d'accès peuvent expliquer le moindre attrait de la Gaspésie pour une excursion ou de courtes vacances.

A decorative background on the right side of the page featuring a network diagram. It consists of numerous small, semi-transparent teal and grey circular nodes connected by thin, light teal lines, creating a complex web-like structure. The nodes vary in size and some have a slight glow.

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Adultes âgés de 18 ans ou plus, résidant dans les régions du Bas-Saint-Laurent ou de la Côte-Nord, qui sont en mesure de remplir un sondage en ligne en français ou en anglais.

Base de sondage

Panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Le plan d'échantillonnage consistait à obtenir 300 répondants adultes de la population ciblée selon un plan stratifié non proportionnel avec 200 résidant dans le Bas-Saint-Laurent et 100 résidant dans la Côte-Nord. Le nombre total final de répondants s'élève à 336.

	Ensemble	Bas-Saint-Laurent	Côte-Nord
Nombre visé	300	200	100
Nombre obtenu	336	228	108

Le questionnaire a été élaboré par SOM, en collaboration avec le client, puis révisé, traduit en anglais et programmé par SOM.

Le questionnaire était disponible en français et en anglais.

La durée moyenne pour remplir le questionnaire se chiffre à 8,4 minutes et la médiane, à 7,9 minutes.

La version finale du questionnaire est présentée en annexe.

Période de collecte

Du 12 au 16 mars 2020.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par le partenaire de SOM.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs de la collecte

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 27 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	1 424	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	336	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	454
Invitations envoyées (A)	1 424	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'usager dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	336	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	30	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	22	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	388	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	1	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	31,9 %
Abandon durant le questionnaire	65	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	85,5 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	27,2 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des régions du Québec ciblées (Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La proportion d'adultes vivant seuls.

Données de population utilisées : recensement de 2016.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

Étant donné que l'échantillon du panel externe utilisé est non probabiliste (personnes qui se sont d'abord portées volontaires pour participer au panel), le calcul de marges d'erreur ne s'applique pas. Les résultats ne sont pas statistiquement extrapolables à la population cible.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Projet « Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord »

TOURISME GASPÉSIE

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/* Cible : total de 300 répondants adultes, de 18 ans ou plus, avec 200 du Bas-Saint-Laurent et 100 de la Côte-Nord (échantillonnage à partir du panel OR et du panel d'un partenaire)*/

Q_Bi
->>REG
Bienvenue dans ce questionnaire.

Q_MP *Mot de passe* _____

Q_STATE *ID Léger* _____

Q_REG Dans quelle région administrative habitez-vous?

- 1=Abitibi-Témiscamingue
- 2=Bas-Saint-Laurent->calQUOT
- 3=Capitale-Nationale
- 4=Centre-du-Québec
- 5=Chaudière-Appalaches
- 6=Côte-Nord->calQUOT
- 7=Estrie
- 8=Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- 9=Lanaudière
- 10=Laurentides
- 11=Laval
- 12=Mauricie
- 13=Montérégie
- 14=Montréal
- 15=Nord-du-Québec
- 16=Outaouais
- 17=Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 18=Autre province canadienne
- 19=Extérieur du Canada
- 99=*Je ne sais pas

->>OUT

Q_incalQUOT lorsque q#REG=2 alors q#PROFIL=1 et
lorsque q#REG=6 alors q#PROFIL=2

->>cal1

Q_PROFIL *Auto*

1=Bas-Saint-Laurent
2=Côte-Nord

Q_sical1 si quota1 atteint->FINQUOTA
->>G1a

/*CITATION SPONTANÉE DES DESTINATIONS DU QUÉBEC LES PLUS ATTIRANTES*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_G1a Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous ((G **les plus attirantes pour une excursion**)) de plusieurs heures (sans nuit à l'extérieur de la maison)?
Jusqu'à 5 choix possibles, en ordre de priorité
(M CARTEQUEBEC.JPG, sm-8))

*favoris=5, min=1, un=95,99

14=Abitibi-Témiscamingue
3=Bas-Saint-Laurent
18=Baie-James Eeyou Istchee
8=Cantons-de-l'Est
20=Centre-du-Québec
5=Charlevoix
6=Chaudière-Appalaches
17=Duplessis
2=Gaspésie
1=Îles-de-la-Madeleine
10=Lanaudière
11=Laurentides
19=Laval
7=Mauricie
16=Manicouagan
9=Montérégie
12=Montréal
21=Nunavik
13=Outaouais
4=Québec
15=Saguenay-Lac-Saint-Jean
95=*Aucune de ces régions
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G2a Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous ((G **les plus attirantes pour de courtes vacances**)) (avec 1 à 3 nuits à l'extérieur de la maison)?
Jusqu'à 5 choix possibles, en ordre de priorité
(M CARTEQUEBEC.JPG, sm-8))
/*Même choix de réponses que QG1*/

*favoris=5, min=1, un=95,99

14=Abitibi-Témiscamingue
3=Bas-Saint-Laurent
18=Baie-James Eeyou Istchee
8=Cantons-de-l'Est
20=Centre-du-Québec
5=Charlevoix
6=Chaudière-Appalaches
17=Duplessis
2=Gaspésie
1=Îles-de-la-Madeleine

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

10=Lanaudière
11=Laurentides
19=Laval
7=Mauricie
16=Manicouagan
9=Montérégie
12=Montréal
21=Nunavik
13=Outaouais
4=Québec
15=Saguenay–Lac-Saint-Jean
95=*Aucune de ces régions
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G3a Parmi les régions touristiques québécoises suivantes, lesquelles trouvez-vous ((G **les plus attirantes pour de longues vacances**)) (de 4 nuits ou plus à l'extérieur de la maison)?
Jusqu'à 5 choix possibles, en ordre de priorité
((M CARTEQUEBEC.JPG, sm-8))
/*Même choix de réponses que QG1*/

*favoris=5, min=1, un=95,99

14=Abitibi-Témiscamingue
3=Bas-Saint-Laurent
18=Baie-James Eeyou Istchee
8=Cantons-de-l'Est
20=Centre-du-Québec
5=Charlevoix
6=Chaudière-Appalaches
17=Duplessis
2=Gaspésie
1=Îles-de-la-Madeleine
10=Lanaudière
11=Laurentides
19=Laval
7=Mauricie
16=Manicouagan
9=Montérégie
12=Montréal
21=Nunavik
13=Outaouais
4=Québec
15=Saguenay–Lac-Saint-Jean
95=*Aucune de ces régions
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*IMAGE ET OPINION GLOBALE DE LA GASPÉSIE*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_G4a D'après vous, quelle est la principale caractéristique de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

*exclusif=(G4a,G4ansp)

<<

<<_____>>

99=*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre*suf nsp>>

Q_G5 Quelle opinion avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique?

1=Très positive

2=Assez positive

3=Assez négative

4=Très négative

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*VISITES DE LA GASPÉSIE*/

Q_G7 Êtes-vous déjà allé en Gaspésie?

1=Oui

2=Non->G11

/*Base QG7a à QG10 : ceux qui sont déjà allés en Gaspésie*/

Q_G7a Quel(s) type(s) de séjour(s) avez-vous fait en Gaspésie? *Cochez tous les choix qui s'appliquent*

*Choix multiples

*ChoixMinMax=1,3

*Selectif=9

1=Agrément/vacances/loisirs

2=Travail

3=Famille/amis

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/* Base G8 : ceux qui sont déjà allés en Gaspésie pour des vacances/loisirs*/

Q_sicalG8

si q#G7a=1->G8

->>G11

Q_G8

Les questions suivantes portent uniquement sur les séjours d'agrément, de vacances ou pour le loisir en Gaspésie.

Veillez ne pas tenir compte des déplacements pour le travail ou uniquement faits pour aller voir des amis ou de la famille.

((G **Combien de fois**)) êtes-vous allé en Gaspésie ((G **pour une excursion**))(plusieurs heures, sans nuit à l'extérieur de la maison)?

*exclusif=(G8,G8nsp)

<<

<<*H Nombre de fois : *L=2_____*bornes souples=0,15 >>

9999=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp

>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_G9 ((G **Combien de fois**)) êtes-vous allé en Gaspésie ((G **pour de courtes vacances**)) (avec 1 à 3 nuits à l'extérieur de la maison)?

*exclusif=(G9,G9nsp)

<<
<<*H Nombre de fois : *L=2_____ *bornes souples=0,15 >>
9999=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp
>>

Q_G10 ((G **Combien de fois**)) êtes-vous allé en Gaspésie ((G **pour de longues vacances**)) (de 4 nuits ou plus à l'extérieur de la maison)?

*exclusif=(G10,G10nsp)

<<
<<*H Nombre de fois : *L=2_____ *bornes souples=0,15 >>
9999=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp
>>

/*RECOMMANDATION, INTÉRÊT ET INTENTION DE VISITE DE LA GASPÉSIE*/

Q_G11 D'après vos impressions ou votre expérience personnelle, dans quelle mesure recommanderiez-vous la région touristique de la Gaspésie comme destination de séjours d'agrément à vos proches, un ami ou un collègue?

*format linéaire

1=1; Je ne recommanderais ((G **pas du tout**)) la Gaspésie
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8
9=9
10=10; Je recommanderais ((G **tout à fait**)) la Gaspésie
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G12 Êtes-vous personnellement intéressé(e) par la région touristique de la Gaspésie?

1=Très
2=Assez
3=Peu
4=Pas du tout
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G13 Au cours des 12 prochains mois, iriez-vous en Gaspésie ((G **pour une excursion**)) (plusieurs heures, sans nuit à l'extérieur de la maison)?

1=Certainement
2=Probablement
3=Probablement pas

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

4=Certainement pas
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G14 Au cours des 12 prochains mois, iriez-vous en Gaspésie pour ((G de courtes **vacances**)) (avec 1 à 3 nuits à l'extérieur de la maison)?
/*Même choix de réponses que QG13*/

1=Certainement
2=Probablement
3=Probablement pas
4=Certainement pas
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G15 Au cours des 12 prochains mois, iriez-vous en Gaspésie pour ((G de longues **vacances**)) (de 4 nuits ou plus à l'extérieur de la maison)?
/*Même choix de réponses que QG13*/

1=Certainement
2=Probablement
3=Probablement pas
4=Certainement pas
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/* ACTIVITÉS À FAIRE ET ACTIVITÉS DISTINCTIVES EN GASPÉSIE */

Q_G16a D'après vous, quelles activités est-il possible de faire en Gaspésie?

*Rotation
*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,24
*Selectif=99

1=Lieux à visiter : zoo, parc d'attractions ou autres
2=Excursions en mer, voile
3=Plages et glissoires d'eau
4=Kayak, canotage et rafting
5=Canyonisme
6=Randonnée pédestre
7=Excursions guidées dans la nature
8=Centre de vacances
9=Vélo
10=Karting, go-karts et paintball
11=Chasse et pêche
12=Quad
13=Ski alpin, ski de fond, ski de randonnée, raquette
14=Motoneige
15=Observation de la faune et la flore
16=Centres d'interprétations, lieux historiques et musées
17=Galerie d'art, boutiques
18=Salles de spectacles, cinéma
19=Jardins
20=Festival ou évènement spécial

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

21=Agrotourisme (rencontre avec producteurs ou dégustations)
22=Camping
23=Escapade routière (road trip)
90=*((F #53555c Autre, veuillez préciser dans la boîte ci-dessous))
<précisez>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_G17a

D'après vous, quelles ((G **activités et expériences distinctives**)) est-il possible de faire en Gaspésie?

/*Même choix de réponses que QG17a*/

*Rotation
*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,24
*Selectif=99

1=Lieux à visiter : zoo, parc d'attractions ou autres
2=Excursions en mer, voile
3=Plages et glissoires d'eau
4=Kayak, canotage et rafting
5=Canyonisme
6=Randonnée pédestre
7=Excursions guidées dans la nature
8=Centre de vacances
9=Vélo
10=Karting, go-karts et paintball
11=Chasse et pêche
12=Quad
13=Ski alpin, ski de fond, ski de randonnée, raquette
14=Motoneige
15=Observation de la faune et la flore
16=Centres d'interprétations, lieux historiques et musées
17=Galerie d'art, boutiques
18=Salles de spectacles, cinéma
19=Jardins
20=Festival ou évènement spécial
21=Agrotourisme (rencontre avec producteurs ou dégustations)
22=Camping
23=Escapade routière (road trip)
90=*((F #53555c Autre, veuillez préciser dans la boîte ci-dessous))
<précisez>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/* PERCEPTION DE LA GASPÉSIE ET MISES EN MARCHÉ POSSIBLES*/

/*Rotation QG6a à QG6j*/

Q_inrotG6 rotation=q#G6b, q#G6e, q#G6g, q#G6h (après=q#G18a)
Q_G6b Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*format matriciel	La région touristique de la Gaspésie est ((G dépaysante)).
	1=1; Pas du tout d'accord 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Tout à fait d'accord 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_G6e	La région touristique de la Gaspésie est ((G dynamique)).
*format matriciel	
Q_G6g	La région touristique de la Gaspésie m'intéresse ((G pour son offre d'activités de plein air, sur terre comme en mer)).
*format matriciel	
Q_G6h	La région touristique de la Gaspésie ((G a su se renouveler)) au cours des dernières années.
*format matriciel	
Q_G18a	(Indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord avec l'énoncé suivant.)
	Il y a de nombreuses villes à voir en Gaspésie.
*format linéaire	
	1=1; Pas du tout d'accord 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Tout à fait d'accord 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_G19a	Personnellement, quel type de communications préféreriez-vous recevoir de la part de la région touristique de la Gaspésie? *Cochez tous les choix qui s'appliquent*
*Choix multiples	
*ChoixMinMax=1,4	
*Selectif=99,98	
	1=Les activités à faire en Gaspésie 2=Les villes et les lieux à voir en Gaspésie 3=Les expériences touristiques proposées en Gaspésie 90=*((F #53555c Autre, veuillez préciser dans la boîte ci-dessous)) <précisez>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
98=((F #53555c Non applicable, vous n'êtes pas intéressé par cette destination))

Q_G20a Si l'occasion se présentait, quelle(s) saison(s) choisiriez-vous pour visiter la Gaspésie? *Cochez tous les choix qui s'appliquent*

*Rotation
*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,4
*selectif=5,6,9

1=Printemps
2=Été
3=Automne
4=Hiver
5=((F #53555c L'ensemble de ces choix))
6=((F #53555c Aucun de ces choix))
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*À importer du panel Or pour le traitement :

- SE1 Occupation (haut niveau)
- SE5 Scolarité
- SE6 Nb de personnes dans le ménage
- SE7 Nb d'enfants dans le ménage
- SE8B1 et suivante Âge des enfants
- SE10 Revenu familial
- S7 Langue maternelle
- S13 Statut d'habitation (locataire/propriétaire)
- SE12 Sexe
- IDNAISS Âge du participant
- CP Code postal
- SE20 Détient un permis de conduire valide

*/

/*Note technique pour les équipes de SOM : ces questions du panel OR sont à intégrer en fin de questionnaire afin d'avoir également ces données pour les répondants du panel de notre partenaire. */

Q_sicalSD si strate=9->SE1
->>FIN

Q_SE1 Votre ((g principale)) occupation actuellement?

*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*

- 1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)
- 2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3=Je suis retraité(e)
- 4=Je suis étudiant(e)
- 5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)
- 6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)
- 90=<préciser>Je suis dans une autre situation (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
- 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_SE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((G possédez)) ou ((G avez terminé))?

- 1=Aucun
- 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
- 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
- 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
- 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
- 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
- 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
- 10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
- 90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
- 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_SE6 Au total, combien de personnes habitent chez vous en vous incluant?
Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5 et plus
- 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalse7 si q#se6=1,9->se10

->>se7

Q_SE7 De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((G moins de)) 18 ans)?

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

95=Aucun
1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8 et plus
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalse8p0
->>calse8p1

si q#se7=95,99->SE10

Q_incalse8p1
->>calse8p2

afficher q#se8b1 et afficher q#se8b2 et afficher q#se8b3 et afficher q#se8b4 et afficher q#se8b5 et afficher q#se8b6 et afficher q#se8b7 et afficher q#se8b8

Q_incalse8p2

->>SE8B1

lorsque q#se7<8 alors masquer q#se8b8 et
lorsque q#se7<7 alors masquer q#se8b7 et
lorsque q#se7<6 alors masquer q#se8b6 et
lorsque q#se7<5 alors masquer q#se8b5 et
lorsque q#se7<4 alors masquer q#se8b4 et
lorsque q#se7<3 alors masquer q#se8b3 et
lorsque q#se7<2 alors masquer q#se8b2

Q_SE8B1

Veuillez inscrire l'année de naissance des enfant(s) ((g de 17 ans ou moins))
qui habitent chez vous (incluant ceux en garde partagée).

Premier enfant

*format matriciel

*gabarit=(fmat-collapse-comp,fmat-nocollapse-comp)

<<*i **Année de naissance** : *L=3 %%menu 2020=2020*facultatif
2019=2019
2018=2018
2017=2017
2016=2016
2015=2015
2014=2014
2013=2013
2012=2012
2011=2011
2010=2010
2009=2009
2008=2008
2007=2007
2006=2006
2005=2005
2004=2004
2003=2003
2002=2002%%>>

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_SE8B2 Deuxième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B3 Troisième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B4 Quatrième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B5 Cinquième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B6 Sixième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B7 Septième enfant
 *format matriciel
 Q_SE8B8 Huitième enfant
 *format matriciel

Q_SE10 Quel est votre ((G **revenu familial brut**)) (avant impôts) ((G **annuel**))?

- 1=Moins de 15 000 \$
- 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
- 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
- 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
- 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
- 61=De 75 000 \$ à 99 999 \$
- 62=De 100 000 \$ et plus
- 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_S7a Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)? *Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.*

*Choix multiples
 *ChoixMinMax=1,3

- 1=Anglais
- 2=Français
- 3=Autre

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez.

- 1=Propriétaire?
- 2=Locataire?
- 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_SE12 Êtes-vous...

- 1=Un homme?
- 2=Une femme?

Q_IDNAISS Quelle est votre année de naissance?

<<____*bornes=1900,2002>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SE20 Déterminez-vous un permis de conduire valide au Québec?

1=Oui
2=Non
9=*Je préfère ne pas répondre

->>FIN

Q_FINQUOTA Merci d'avoir répondu à ce questionnaire.

Q_FIN Merci d'avoir répondu à ce questionnaire.

***informations

Projet=P2TOURGASP
Fichier=FP2TOURGASP
Reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P20129WEB2\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\Users\mgimenez\Documents\P20129GASP20P2\pw20129p2\
Modeles=C:\Users\mgimenez\Documents\P20129GASP20P2\modeles20129p2\
Images=C:\Users\mgimenez\Documents\P20129GASP20P2\IMG\
Debut=REG
Effacer=Oui
Email=pw20129p2@web.som.ca
Espace=3,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=7
Motdepasse=mp
Titre=Sondage
Stats=CNaboulet
ARGUMENTS=(state,STATE)
QUOTA1=PROFIL
SIQUOTA4=OUI

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/